

Enrique MARTÍNEZ NÚÑEZ

LA RADIO ESCOLAR

TFG/*GBL* 2013

Grado en Maestro en Educación Primaria
Lehen Hezkuntzako Irakasleen Gradua

Trabajo Fin de Grado
Gradu Bukaerako Lana

LA RADIO ESCOLAR

Enrique MARTÍNEZ NÚÑEZ

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
GIZA ETA GIZARTE ZIENTZIEN FAKULTATEA
UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA
NAFARROAKO UNIBERTSITATE PUBLIKOA

Estudiante / Ikaslea

Enrique MARTÍNEZ NÚÑEZ

Título / Izenburua

La radio escolar

Grado / Gradu

Grado en Maestro en Educación Primaria / Lehen Hezkuntzako Irakasleen Gradua

Centro / Ikastegia

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales / Giza eta Gizarte Zientzien Fakultatea
Universidad Pública de Navarra / Nafarroako Unibertsitate Publikoa

Director-a / Zuzendaria

Miriam LIZASO AZCARATE

Departamento / Saila

Ingeniería Matemática e Informática

Curso académico / Ikasturte akademikoa

2012/2013

Semestre / Seihilekoa

Primavera / Udaberrik

Preámbulo

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, establece en el Capítulo III, dedicado a las enseñanzas oficiales de Grado, que “estas enseñanzas concluirán con la elaboración y defensa de un Trabajo Fin de Grado [...] El Trabajo Fin de Grado tendrá entre 6 y 30 créditos, deberá realizarse en la fase final del plan de estudios y estar orientado a la evaluación de competencias asociadas al título”.

El Grado en Maestro en Educación Primaria por la Universidad Pública de Navarra tiene una extensión de 12 ECTS, según la memoria del título verificada por la ANECA. El título está regido por la *Orden ECI/3857/2007, de 27 de diciembre, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Maestro en Educación Primaria*; con la aplicación, con carácter subsidiario, del reglamento de Trabajos Fin de Grado, aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad el 12 de marzo de 2013.

Todos los planes de estudios de Maestro en Educación Primaria se estructuran, según la Orden ECI/3857/2007, en tres grandes módulos: uno, *de formación básica*, donde se desarrollan los contenidos socio-psico-pedagógicos; otro, *didáctico y disciplinar*, que recoge los contenidos de las disciplinas y su didáctica; y, por último, *Practicum*, donde se describen las competencias que tendrán que adquirir los estudiantes del Grado en las prácticas escolares. En este último módulo, se enmarca el Trabajo Fin de Grado, que debe reflejar la formación adquirida a lo largo de todas las enseñanzas. Finalmente, dado que la Orden ECI/3857/2007 no concreta la distribución de los 240 ECTS necesarios para la obtención del Grado, las universidades tienen la facultad de determinar un número de créditos, estableciendo, en general, asignaturas de carácter optativo.

Así, en cumplimiento de la Orden ECI/3857/2007, es requisito necesario que en el Trabajo Fin de Grado el estudiante demuestre competencias relativas a los módulos de formación básica, didáctico-disciplinar y practicum, exigidas para todos los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Maestro en Educación Primaria.

En este trabajo, el módulo *de formación básica* se desarrolla a lo largo de los puntos “Antecedentes, objetivos y cuestiones”. En dicho apartado, se habla de la web 2.0 así como de su relación con la educación, de modo que se pudo aplicar y exponer lo aprendido a lo largo del grado sobre las TIC (especialmente tratadas en la asignatura “Habilidades comunicativas y TIC”).

El módulo *didáctico y disciplinar* se desarrolla a lo largo del apartado “Marco teórico: fundamentación e implicaciones docentes” en el cual se hace una pequeña mención al método científico (visto en la asignatura “Didáctica del Medio Natural”). También está presente dentro del apartado “Material y métodos”, en el cual se hacen una serie de propuestas didácticas atendiendo a los principios constructivistas vistos a lo largo del grado. Dichos principios, aparecen especialmente en la segunda de las propuestas que aparecen en el citado apartado, donde se cita la importancia del papel activo del alumno dentro de la construcción propia de su proceso de aprendizaje.

Asimismo, el módulo *practicum* nos ha permitido establecer un contacto directo con la realidad escolar de hoy en día, para así proponer actividades en el presente TFG de acuerdo con las necesidades y limitaciones reales.

Resumen

El presente Trabajo de Fin de Grado acerca de la radio escolar, pretende ser un ejemplo de cómo una herramienta tecnológica como un blog, puede ser el soporte de programas radiofónicos elaborados por el alumnado, convirtiéndose así en una radio escolar digital. Al mismo tiempo, pretende también ser un ejemplo para cualquier maestro de Educación Primaria que esté interesado en trabajar a través de la radio escolar.

Por todo ello, se ha creado un blog con la siguiente dirección: <http://radioescolartfg.blogspot.com.es/>. En él, se han colgado las explotaciones didácticas y educativas que en el presente trabajo se proponen a través de la radio escolar, así como los tutoriales necesarios para poder llevar a cabo las actividades a nivel técnico. A modo de ejemplo, en dicho blog también se encuentran algunos ejemplos de programas radiofónicos que hemos elaborado a lo largo de la realización del Trabajo de Fin de Grado (concretamente programas radiofónicos relacionados con la ciencia y la literatura).

Palabras clave: radio escolar., web 2.0, herramientas TIC., digital., propuesta educativa

Índice

1. Antecedentes, objetivos y cuestiones	13
1.1. La web 2.0 y sus herramientas	13
1.2. Web 2.0 y educación	19
2. Marco teórico: fundamentación e implicaciones docentes	23
2.1. Vertientes de la radio de cara a su uso didáctico	23
2.2. Relación de la radio escolar con las competencias y el currículo de Educación Primaria	25
3. Material y métodos	33
3.1. Propuesta educativa a través de programas radiofónicos	
3.1.1. Programa 1	34
3.1.2. Programa 2	39
3.1.3. Programa 3	44
3.2. Tutoriales generados por la realización de los programas radiofónicos	48
3.2.1. Creación de un blog y publicación de entradas	
3.2.2. Manejo de Audacity	
3.2.3. Publicación de una grabación en un blog	
3.3. Evaluación	59
4. Resultados y su discusión	62
4.1. Valoración del blog	
5. Conclusiones y cuestiones abiertas	64
6. Referencias	67

1. ANTECEDENTES, OBJETIVOS Y CUESTIONES

Dado que la radio escolar que en el presente TFG se va a desarrollar va a ser a través de un blog y por lo tanto, a través de las nuevas tecnologías, comenzaremos explicando el concepto y las principales características de la web 2.0 y sus herramientas.

1.1. LA WEB 2.0 Y SUS HERRAMIENTAS

La creciente y masiva presencia de las nuevas tecnologías en nuestra sociedad, ha hecho que surjan una serie de herramientas llamadas 2.0. Este tipo de herramientas se definen como todos aquellos sistemas o elementos tecnológicos que nos permiten trabajar en común, comunicarnos o incluso relacionarnos a través de Internet. Su principal característica consiste en que ya no son elementos unidireccionales (como la televisión por ejemplo) sino que se da una interacción o feedback entre los miembros que las utilizan.

Aníbal de la Torre, por su parte, considera que la principal característica de la web 2.0 es que ya no se basa exclusivamente en la lectura por parte del usuario, sino que éste además de leer puede participar, por ejemplo, escribiendo. Podríamos decir que el usuario no solamente usa la web sino que también la amplía, crea nuevos aspectos/materiales a partir del uso y genera nuevos usos.

Para entender mejor en qué consiste el mundo de la web 2.0 así como las herramientas que con su aparición se generaron, vamos a ir explicando las principales que han surgido a lo largo de estos últimos años.

Google Docs

Actualmente, las personas guardan todos los elementos que necesitan en su día a día (como son ropa, calzado, alimentos...etc) en su casa. Bien, pues con los documentos ocurre lo mismo: son guardados en su “hogar” que no es otro que un ordenador.

Hasta ahora, para compartir un documento se adjuntaba un archivo en un correo o mail que era enviado al ordenador de la persona que se quería que lo recibiera. Este hecho, generaba un problema: cuando se anexa un archivo a un mail, se crean copias. Si se envía un archivo adjunto por mail, por ejemplo, a tres personas, ese documento estará en cuatro lugares diferentes (el PC desde el que ha sido enviado y los otros tres ordenadores que han recibido el documento). Para evitar tanta copia del documento, que incluso puede generar problemas, existe Google Docs que

nos permite compartir un documento de forma mucho más fácil y sin generar copias, el documento es único.

La idea es que el “hogar” de los documentos no sea un ordenador, sino un sitio web, es decir, un lugar en Internet. De esta forma, a la hora de compartirlo resulta mucho más sencillo. La base consiste en que en lugar de anexar un documento a un mail y mandar ese mail a tantas personas como sea necesario, anexemos mails a un único documento. Así, tenemos también un mayor control sobre quién accede a nuestros documentos y las personas que quieran participar y colaborar en la creación de un determinado documento lo tendrán también mucho más fácil, ya que no se generan más documentos, sino que es uno único que se va modificando con las aportaciones de los diferentes usuarios.

Para trabajar a través de Google Docs, se debe visitar la página de Google Docs y crear una cuenta gratuita. Una vez registrado, Google Docs convierte el documento en un documento en línea sobre el cual pueden hacer sus aportaciones las personas con las que queramos compartir el documento. Para ello, el creador del documento debe invitar a las personas con las que lo quiere compartirlo introduciendo los correos de éstas y compartiendo el documento con ellas.

A partir de aquí, Google Docs envía un correo con un link seguro (del lugar donde se encuentra el documento) a las personas que han sido invitadas a colaborar ahí. Dichas personas, lo único que deben hacer es ir a ese link y empezar a editar sobre el documento. Al haber un único documento, nunca hay dudas sobre cuál de las versiones del documento es la más actual o la que más modificaciones tiene. Además Google Docs no es que sirva únicamente para documentos de texto, sino que también se puede trabajar con hojas de cálculo y presentaciones.

Para concluir y a modo de resumen, diremos que la principal ventaja de Google Docs es que, como se ha dicho, se evita el hecho de tener múltiples versiones de un único documento, lo cual puede resultar verdaderamente lioso.

Blogs

Los blogs son sitios web donde los usuarios pueden crear y colocar materiales, disponibles también para el resto de personas en Internet. Dichas personas, también tienen la opción de comunicarse con el creador del blog para transmitirle su opinión acerca de los contenidos creados, posibles mejoras o intercambiarse información.

Los blogs, por lo tanto, pueden ser de todo tipo, todo depende del enfoque que le quiera dar su autor o las ideas que quiera transmitir a través de él. Hay personas que los utilizan como herramienta para la ampliación de su labor profesional o incluso para que sean la plataforma virtual donde albergar una serie de ideas, opiniones... etc. Otros, pueden ser el lugar donde encontrar información válida y muy útil sobre un determinado tema o investigación sobre algún hecho científico. Por otra parte, personas conocidas como el famoso científico Eduard Punset, pueden utilizarlos como medio para que otras personas puedan seguir sus investigaciones, reportajes... etc. y así reforzar su imagen pública y su labor profesional.

Para crear un blog, únicamente hay que acceder a la dirección web que aparece a continuación: <http://www.blogger.com/>. Para poder acceder a esta dirección, previamente el usuario habrá tenido que crear una cuenta en g-mail. Una vez disponga de dicha cuenta, únicamente debe seguir las instrucciones que se le marcan, ir personalizándolo a nivel de formato y, por supuesto, ir creando y colocando los materiales que considere oportuno.

Wikis

Las wikis son sitios web en los cuales se cuelga información del tipo que sea (científica, deportiva, cultural...). Su principal característica es que dicha información no es editada por un único usuario, sino que son varios usuarios los que la pueden editar y, por lo tanto, elaborar una determinada información de forma colectiva y colaborativa. Los usuarios pueden cambiar la información que deseen o que no consideren oportuna, crear algo nuevo o incluso borrar aquellas partes con las que no estén de acuerdo o se puedan mejorar.

Además, algunas de las palabras que aparezcan en el grueso de información de una determinada Wiki, pueden aparecer en un color o estilo diferentes al resto. Eso indica que dichas palabras son títulos correspondientes a otras wikis. De esta forma se pueden ir visitando diversas wikis sobre un mismo tema o sobre temas que están relacionados con la Wiki inicial.

Por supuesto, las wikis cuentan también con un historial de cambios, lo cual permite ver qué es lo que realizó cada usuario y ampliarlo o modificarlo en función de si los datos aportados por dicho usuario son correctos o por el contrario son inadecuados y requieren una modificación.

Por último, hay que decir que para crear una Wiki lo único que hay que hacer es visitar sitios web como <http://www.wikispaces.com/> y seguir las instrucciones que la propia página te indica para crear o tomar parte de una determinada Wiki. La más famosa es Wikipedia, una Wiki que cuenta con aportaciones realizadas por usuarios de todo el mundo.

Redes Sociales

Las redes sociales son sitios web donde las personas pueden relacionarse de forma directa a través de Internet. Podríamos definirlas como un lugar virtual de interacción, donde millones de usuarios de todo el mundo se concentran con diversos intereses en común. Ejemplos de redes sociales mundialmente famosas son Facebook o Twitter, aunque también existen otras. Para formar parte de cualquiera de ellas, únicamente se debe visitar sus correspondientes páginas web y seguir las instrucciones de registro.

De todas las herramientas 2.0 descritas en el presente apartado, las redes sociales quizá sean las que más fuertemente han influenciado a la población, a nuestros hábitos o incluso han modificado los cauces habituales de información. Muestra de que la información ya no se encuentra únicamente en los cauces habituales como la radio o la TV, fueron las revueltas árabes de los pasados años. Aquí la prensa tenía vetado el acceso a las principales zonas de conflicto y toda la información que se supo fue a través de las redes sociales.

Creative Commons

Con la aparición de la web 2.0, cualquier usuario puede elaborar artículos, trabajos, presentaciones, propuestas didácticas...etc. y que todo ese material quede a disposición de todo usuario de Internet. Dado que con este tipo de web todo el mundo se encuentra interconectado, cualquiera podría acceder y hacer uso de los mismos. Para evitar inconvenientes en lo que a derechos de autor se refiere, surgió la herramienta Creative Commons.

Creative Commons, es una organización sin ánimo de lucro que permite a autores y creadores compartir voluntariamente su trabajo, entregándoles licencias y herramientas libres que les permitan aprovechar al máximo toda la ciencia, conocimiento y cultura disponible en Internet.

El usuario que crea un determinado material y quiere publicarlo a través de este sistema para evitar problema con respecto a los derechos de autor, elige las etiquetas o requerimientos que el uso de ese material propio conlleva. Existen cuatro tipos de etiquetas o requerimientos que se pueden colocar a los materiales propiamente elaborados:



Reconocimiento (Attribution): En cualquier explotación de la obra autorizada por la licencia hará falta reconocer la autoría.



No Comercial (Non commercial): La explotación de la obra queda limitada a usos no comerciales.



Sin obras derivadas (No Derivate Works): La autorización para explotar la obra no incluye la transformación para crear una obra derivada.



Compartir Igual (Share alike): La explotación autorizada incluye la creación de obras derivadas siempre que mantengan la misma licencia al ser divulgadas.

Con estas etiquetas o condiciones se pueden generar las seis combinaciones que producen las licencias Creative Commons:



Reconocimiento (by): Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción.



Reconocimiento – NoComercial (by-nc): Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales.



Reconocimiento – NoComercial – CompartirIgual (by-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.



Reconocimiento – NoComercial – SinObraDerivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Reconocimiento – CompartirIgual (by-sa): Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.



Reconocimiento – SinObraDerivada (by-nd): Se permite el uso comercial de la obra pero no la generación de obras derivadas.

De esta forma, los materiales que nosotros mismos creemos estarán protegidos y se les podrá dar el uso que nosotros delitemos a través de estas licencias.

1.2. WEB 2.0 Y EDUCACIÓN

De forma indudable, la web 2.0 y todas las herramientas que de ella se generan, guardan una estrecha relación con el mundo educativo, dado que el hecho de poder disponer de nuevas herramientas tecnológicas a la hora de realizar una determinada actividad o de enseñar un determinado contenido ha diversificado las formas de hacerlo.

De esta forma, la web 2.0 no es algo que esté al margen de la educación sino, todo lo contrario, es una potente herramienta a través de la cual mejorar la enseñanza de nuestros alumnos y alumnas para que así, el proceso de aprendizaje que ellos mismos construyan, sea también más completo.

“La Red está siendo llenada de anzuelos en los que tarde o temprano picamos, viéndonos forzados a practicar el ejercicio de la escritura reflexiva, o a jugar a ser periodistas, o a usar la imagen como fuente de debate e intercambio”, (De la Torre, 2006). Todos estos ejercicios que nos lleva a practicar la Red en la actualidad, pueden ser explotados y utilizados en las aulas para trabajar las diferentes áreas del curriculum.

Tal y como Aníbal de la Torre (2006) afirma en la cita previa, podemos por ejemplo jugar a ser periodistas. Así como se va a realizar en el presente Trabajo de Fin de Grado, los alumnos y alumnas pueden montar una emisora de radio a través de una herramienta 2.0 como es un blog, convirtiéndose así en pequeños periodistas. Para ello, necesitarán una serie de contenidos como son entrevistas a personajes, debates sobre temas de interés o incluso investigaciones sobre ciertos aspectos de la naturaleza, la cultura...etc. que ellos mismos deberán elaborar.

De esta forma, se pueden trabajar ampliamente tanto el área de Lengua Castellana y Literatura como el área de Conocimiento del Medio Social y Cultural. Estas dos áreas, son solo un ejemplo de cómo es posible trabajar las distintas áreas utilizando las nuevas tecnologías que la web 2.0 nos ofrece. Aníbal de la Torre (2006) afirma que Internet ha pasado de ser un lugar únicamente de lectura a ser un lugar de lectura pero también de escritura. Este hecho, nos presenta el mundo de las nuevas tecnologías como un novedoso campo a explotar en la educación y a través del cual generar conocimiento.

Por ejemplo, en relación al tema de proponer y realizar debates para posteriormente llevarlos a la ya citada radio escolar realizada a través de un blog, “ahora ya no son necesarios amplios conocimientos informáticos ni tampoco dominar estrategias de marketing para que te lean algunos cientos de personas a la semana pudiendo incluso generar debate sobre tus reflexiones o

informaciones” (De la Torre, 2006). Así, la web 2.0 se convierte también en una útil herramienta para generar debate dándole una utilidad educativa a través de, en este caso, una radio escolar.

En definitiva, las herramientas que con la web 2.0 se han generado, han hecho que resulte mucho más fácil aplicar las nuevas tecnologías a la educación, enriqueciendo por lo tanto el proceso de aprendizaje de nuestros alumnos y alumnas. Otro aspecto al que también ha contribuido a mejorar la web 2.0 y que está también muy relacionada con la educación es el de la clasificación de información:

Hasta ahora para clasificar una determinada información en Internet, se realizaba una jerarquización, atendiendo a determinados aspectos de dicha información. Con la web 2.0 esto también ha cambiado. Al ser cualquier usuario el que puede participar, cada persona hace corresponder una palabra clave con una determinada información, la cual resume el contenido de la información o resalta al menos, alguna de sus principales características.

Dichas palabras que se hacen corresponder con una determinada información, son las llamadas tags o etiquetas. Así cada elemento o pieza de información va asociada a una palabra. De esta forma, se ha ido clasificando la inmensa cantidad de información que aparece en Internet desde la aparición de la web 2.0. De la Torre (2006) denomina esta forma de clasificar la información como folcsonomía y tiene la ventaja también de que es algo universal, es decir, que la comprensión de esa forma de clasificar la información no se reduce a un único país o región, sino que es comprensible para cualquier usuario de cualquier punto del planeta.

Por ejemplo, una determinada información sobre el uso de los teléfonos móviles puede ir asociada a la palabra “celular” y tanto un español europeo como un sudamericano de habla hispana pueden comprender que esa información hará referencia a los teléfonos móviles. Sin embargo, si esta forma de clasificar la información se redujera a determinado país o región alguno de los dos no pudiera entender a qué se refiere. Esa es la ventaja también de que sean los propios usuarios de todo el mundo los que ponen las etiquetas y clasifiquen la información: al final es el propio pueblo, los propios usuarios los que hacen la clasificación y por tanto sea comprensible para todos.

Siguiendo con la relación entre la web 2.0 y la educación, si nos vamos a niveles más concretos y nos fijamos específicamente en ciertas herramientas 2.0 más concretas, también veremos que son una gran fuente de explotación para el mundo docente y de la enseñanza. En primer lugar nos centraremos en los blogs para luego focalizarnos también en las implicaciones educativas que tienen las wikis, otra de las principales herramientas generada por la web 2.0:

“Los edublogs son una fácil y gratuita forma de poder escribir periódica, personal o colectivamente en Internet, permitiéndose el debate o los comentarios sobre cada uno de los temas o mensajes que se vayan produciendo” (De la Torre, 2006). También encontramos los blogs de asignaturas, en las que el profesor va publicando noticias sobre la misma, pidiendo comentarios de sus alumnos a algún texto, propuesta de actividades, calendario, etc.

A continuación, encontramos los weblogs. Éstos pueden ser de dos tipos:

- “Weblogs individuales de alumnos, en los que se les pide la escritura de entradas periódicas a las que se les realiza un apoyo y seguimiento no solo en los aspectos relacionados con la temática o contenidos tratados, sino también sobre asuntos relacionados con derechos de autor, normas de estilo, citación de fuentes, etc” (De la Torre, 2006)
- “Weblogs grupales de alumnos en los que, de forma colectiva a modo de equipo de redacción, tendrán que publicar entradas relacionadas con las temáticas, estilos y procedimientos establecidos” (De la Torre, 2006)

Por otro lado, las wikis son otra de las herramientas que han surgido a raíz de la web 2.0 y que tienen sus implicaciones educativas. Por un lado, son un recurso enriquecedor del proceso de aprendizaje dado que al ser sitios web colaborativos se produce una generación de conocimiento de forma compartida. Sin embargo, por otro lado al ser cualquier usuario el que puede añadir información a una determinada wiki existe riesgo de ausencia de rigor y exactitud.

Sin embargo, este hecho puede resultar incluso beneficioso: “Efectivamente, al estar construida por todos, se pueden encontrar errores o informaciones no verificadas, pero este hecho está siendo considerado como positivo para los procesos de aprendizaje pues nuestros alumnos y alumnas deberían tener un acceso racional y crítico a la información, consiguiendo que el verbo contrastar aparezca en nuestras aulas” (De la Torre, 2006)

Las wikis también pueden ser muy enriquecedoras a través de actividades en el aula: “Haz en clase pequeños grupos y déjalos que elijan un tema que les interese (delfines, fútbol, etc.). A continuación hazlos visitar la wikipedia para que busquen la información contenida sobre el tema elegido; una vez que les ayudemos a seleccionar trozos de información de tamaño manejable y relevantes sobre la cuestión, tendrán que seleccionar los datos o hechos que necesitarían ser contrastados e investigar sobre ellos. En este proceso tendrán además que dejar rastro de las

fuentes adicionales consultadas creando así un banco de recursos excelente. Una vez hecho y expuesto el trabajo, crea una cuenta de usuario de Wikipedia y haz que los alumnos corrijan lo necesario o que completen las informaciones correctas con las fuentes encontradas. Así no solo conseguirás mejorar en algo la Wikipedia (cosa imposible con un libro de texto o enciclopedia clásica), además tu alumnado empezará a comprender que San Google no existe y que las grandes fuentes de información no son siempre fidedignas pudiendo contener errores e informaciones concienzudamente alteradas.” (De la Torre, 2006)

Para concluir con esta relación entre las herramientas 2.0 y la educación, se puede afirmar que las diferentes herramientas que aquí se han explicado demuestran tener claras implicaciones educativas y una gran utilidad educativa de cara a mejorar y enriquecer el proceso de aprendizaje de nuestros alumnos y alumnas. También habrá que decir, por otra parte, que “no son tan importantes los contenidos en sí mismos como los mecanismos mediante los cuales accedemos, creamos, recopilamos o los conectamos” (De la Torre, 2006)

2. MARCO TEÓRICO: FUNDAMENTACIÓN E IMPLICACIONES DOCENTES

Dado que el presente TFG va a consistir en la realización de una radio escolar y todo lo que a ello le rodea, se explicarán las dos principales vertientes que la radio presenta de cara a su uso didáctico en la escuela. Una vez vistas estas vertientes, se hará una relación de ellas con las competencias así como con el curriculum para Educación Primaria. De esta forma, se habrá establecido un marco sobre el cual empezar a trabajar con la radio escolar.

2.1. VERTIENTES DE LA RADIO DE CARA A SU USO DIDÁCTICO

La radio de cara a su uso escolar, presenta dos vertientes claramente diferenciadas:

- *La vertiente radiofónica o digital.* Tiene que ver con todo lo que es la parte técnica de la radio: montaje, colocación y uso de micrófonos y altavoces, conocimientos técnicos para darle efectos a las voces, para estar capacitado a meter cuñas...etc. así como la comprensión del funcionamiento básico de una mesa de mezclas. En definitiva, esta vertiente reúne todo lo que son conocimientos técnicos para poder funcionar en una radio sin problemas técnicos.
- *La vertiente educativa o docente.* Tiene que ver con todas las implicaciones educativas que conlleva el uso de la radio en la escuela. En primer lugar, hay que decir que la presencia de los medios de comunicación en la sociedad actual es total y que se debe tener una visión crítica ante todo lo que dichos medios nos presentan. Esa necesidad de tener una visión crítica es una de las principales razones del uso didáctico y escolar de la radio, a parte por supuesto, de la interdisciplinariedad que con ella se puede conseguir y de las distintas áreas que se pueden trabajar a través de ella. De todos modos, la radio en su vertiente educativa, se puede utilizar de tres formas:
 - Como herramienta didáctica complementaria, consiste en la utilización de los propios programas radiofónicos de la radio comercial (informativos, programas literarios...). Tiene la ventaja de ofrecer una visión global de la realidad, la cual a veces no existe en el contexto escolar.

-
- Como objeto de estudio como tal, consiste en fijarse en la radio como tal, en sus características...etc. Por ejemplo, se puede focalizar en el modo en que se utiliza el lenguaje en la radio, por qué ese tipo de lenguaje y no otro, los efectos sonoros que se utilizan en la radio y con qué fin o la diferencia entre las distintas emisoras (en qué se distinguen, a qué se cree que obedecen dichas diferencias...)
 - Como medio de expresión, consiste en que los propios alumnos y alumnas creen una radio propia (bien una emisora como tal o una radio a través de las herramientas 2.0). De esta forma, ellos serán los encargados del diseño de toda su programación: programas, contenidos para cada tipo de programa...etc. Aquí debe quedar claro que el fin no es competir con otras emisoras, sino que sea un medio de expresión para los alumnos y la herramienta a través de la cual meter contenidos de diferentes áreas de forma interdisciplinar.

Si analizamos cada una de las áreas, quizá Lenguaje sea el área más apropiado o el que más contenidos apropiados presenta para trabajar a través de la radio ya que presenta contenidos como la entrevista, la noticia, el reportaje...etc. que son fácilmente tratables a través de la radio. También Conocimiento del Medio, ya que sus contenidos son apropiados para realizar investigaciones, las cuales pueden ser presentadas o difundidas a través de la radio. No entraremos en más detalles sobre cada una de las áreas ya que posteriormente se realizará una relación más específica entre radio escolar- curriculum para Educación Primaria. Sin embargo y a nivel general, sí habrá que decir que la radio en su uso didáctico, cubre y cumple con los objetivos y contenidos de las distintas áreas según el currículo oficial, aunque ello será especificado más adelante.

2.2. RELACIÓN DE LA RADIO ESCOLAR CON LAS COMPETENCIAS Y EL CURRÍCULO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Una vez vistas las dos principales vertientes que presenta la radio de cara a su uso escolar estableceremos una relación más específica de cada una de ellas con las *competencias*, así como con el currículo oficial para Educación Primaria:

Si hacemos referencia a *la vertiente radiofónica o digital*, la principal competencia con la que estaría relacionada sería la competencia digital. Según el currículo oficial para Educación Primaria, dicha competencia presenta una serie de características, las cuales van a ser relacionadas con la radio escolar para que quede clara la relación del uso de la misma en la escuela y la competencia digital. De esta forma, según el currículo oficial la competencia digital:

- “Consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento. También incluye la transmisión de dicha información en distintos soportes una vez tratada, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial”
 - A través de la radio escolar los alumnos y alumnas deben buscar información, como puede ser una investigación sobre los animales de la selva, y luego transmitirla a través de un soporte como es la radio. Como es el caso de la radio que se va a desarrollar en el presente TFG, ésta será desarrollada a través de un blog por lo que también utilizan las tecnologías de la información como elemento esencial (en este caso, los blogs).
- “La competencia digital requiere del dominio de lenguajes específicos básicos”
 - A nivel técnico, la radio consta de diferentes aparatos y sistemas con un nombre propio. Los alumnos y alumnas deberán aprender dicho vocabulario para saber qué es cada uno de los componentes de la radio y poder manejarse con ellos. Asimismo, más allá de la parte más técnica, la radio también exige el uso de un lenguaje específico, culto y educado, sin vulgarismos pero tampoco con excesivos tecnicismos, lo que se denomina como lenguaje estándar.

-
- “Transformar la información en conocimiento exige de destrezas de razonamiento para organizarla, relacionarla, analizarla y sintetizarla”
 - Cuando nuestros alumnos y alumnas realicen una investigación sobre un determinado tema que han de llevar a la radio escolar, no podrán citar y explicar cada uno de los detalles de información que han encontrado, dado que tampoco se dispone de excesivo tiempo. Por ello, el alumnado deberá organizar y sintetizar el grueso de información que encuentren, para dar a conocer únicamente los datos más importantes o significativos.
 - “La competencia digital significa, asimismo, comunicar la información y los conocimientos adquiridos empleando las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación”
 - Como ya se ha citado en párrafos anteriores, al tratarse de una radio escolar a través de un blog, lo que los alumnos y alumnas en definitiva están haciendo es comunicar una determinada información utilizando una nueva herramienta tecnológica como son los blogs.
 - “Utilizar las tecnologías de la información en su doble función de transmisoras y generadoras de información y conocimiento”
 - Los trabajos que los alumnos y alumnas realicen los expondrán en la radio escolar, lo cual supondrá una transmisión de conocimiento. Pero, al mismo tiempo, para poder llevar a cabo ese proceso, el alumnado deberá generar conocimiento en cuanto a cómo se llama cada elemento de la radio, cómo usarlos...etc. para poder realizar esa transmisión de información.
 - “La competencia digital permite trabajar en entornos colaborativos”
 - Muchas de las tareas que nuestro alumnado realizará en la radio escolar requerirá de un trabajo colaborativo y cooperativo eficiente para poder llevarlas a cabo.

-
- “La competencia digital incluye extraer el máximo rendimiento de las tecnologías de la información a partir de la comprensión y modo de operar de los sistemas tecnológicos”
 - Como ya se ha comentado, los alumnos y alumnas han de conocer tanto los tecnicismos en lo que a denominación de los diferentes elementos de la radio se refiere como a nivel de su funcionamiento, por lo que primero tendrán que llevar a cabo una comprensión del modo de operar de lo que es la radio como sistema, como medio.
 - “Permite extraer información y analizarla de forma crítica”
 - Como ya se ha dicho en el presente TFG, una de las principales motivaciones para realizar la radio escolar es que la presencia de los medios de comunicación en nuestra sociedad actual es total y, para no tomar como bueno todo lo que se nos dice, se debe desarrollar un espíritu crítico que nos permita ver las cosas desde un punto de vista más personal y propio.
 - “La competencia digital comporta seleccionar innovaciones tecnológicas a medida que van apareciendo”
 - Como ya se ha explicado, con la aparición de la web 2.0 han surgido nuevas herramientas tecnológicas como son los blogs. Es con esta nueva herramienta que ha surgido con la que se desarrollará la radio escolar del presente TFG.

Respecto a la *vertiente docente o educativa* de la radio escolar, hace referencia al conjunto de las distintas áreas que se pueden trabajar de forma interdisciplinar a través de la radio. Hay áreas que son más fáciles de trabajar a través de ella (como son Lenguaje o Conocimiento del Medio) y otras que son algo más complejas (como Matemáticas) pero, en definitiva, se pueden trabajar todas ellas. Por ello, al incluir todas las áreas, se considera que a través de la radio escolar se abarcan también todo el conjunto de competencias.

De este modo, comenzaremos citando cuáles son esas 8 competencias básicas:

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia matemática.
- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.
- Tratamiento de la información y competencia digital.
- Competencia social y ciudadana.
- Competencia cultural y artística.
- Competencia para aprender a aprender.
- Autonomía e iniciativa personal.

A continuación, se va a definir cada una de las competencias básicas de forma sencilla y, a partir de ahí, se establecerá la relación que tienen cada una de ellas con el trabajo a través de la radio escolar:

- “La competencia en comunicación lingüística comporta el dominio de la lengua oral y escrita en múltiples contextos”
 - A través de la radio, donde la palabra y el discurso oral son el principal instrumento de comunicación, queda claro que se trabaja la lengua oral (lenguaje apropiado para cada tipo de situación, entonación... etc.). Sin embargo, el discurso escrito también tiene una gran importancia en la radio escolar, ya que los alumnos y alumnas tendrán que elaborar por escrito guiones, entrevistas...etc. en las distintas tareas.

-
- “La competencia matemática supone aplicar aquellas destrezas y actitudes que permiten razonar matemáticamente, comprender una argumentación matemática así como expresarse y comunicarse en el lenguaje matemático”
 - A través de programas radiofónicos, también se les puede proponer a nuestros alumnos situaciones en las que tengan que aplicar conocimientos matemáticos. Por ejemplo, se puede grabar y publicar un concurso de matemáticas sobre aspectos matemáticos de la vida cotidiana, como precios u horarios.
 - “La competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico supone el desarrollo y aplicación del pensamiento científico-técnico para interpretar la información”
 - Como ya se ha dicho, Conocimiento del Medio es una de las áreas más sencillas de trabajar a través de la radio. Partiendo de cualquier tema científico que les interese a los alumnos y alumnas, se les puede proponer una investigación que puede ser llevada a cabo a través de un programa sobre ciencia en la radio escolar. En dicho programa radiofónico, se puede analizar qué es lo que los alumnos y alumnas piensan encontrar sobre ese determinado tema, cuáles son sus hipótesis para posteriormente contrastar esas hipótesis con la información que hayan encontrado y verificarlas o, por el contrario, rechazarlas (método científico). Todo ello, puede ser retransmitido a través de la radio escolar en diferentes sesiones radiofónicas conforme va avanzando la investigación, siendo de esta forma un programa radiofónico de ciencia basado en el método científico.
 - (La competencia digital ya ha sido relacionada previamente con la vertiente radiofónica o digital de la radio)
 - “La competencia social y ciudadana hace posible convivir y cooperar (...) supone afrontar la convivencia y los conflictos empleando el juicio ético basado en los valores y prácticas democráticas”
 - Por un lado, para que nuestros alumnos y alumnas puedan montar una radio escolar a través de un blog (como es lo que se pretende en este TFG y algo a priori un poco complejo), deberán cooperar, trabajar en equipo y ayudarse mutuamente para así alcanzar las distintas destrezas que la tarea de participar y colaborar en una radio requiere. Por otro lado, como ya se ha mencionado, se pueden organizar debates a

través de la radio (trabajando así el área de Lenguaje) donde deberán a respetar los turnos, respetar opiniones diferentes a la propia y sobre todo hacerlo con paz y democracia, algo muy propio también de la competencia social y ciudadana.

- “La competencia cultural y artística supone conocer, comprender, apreciar y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas”
 - A través de la radio escolar, nuestros alumnos y alumnas pueden crear un boletín informativo de actualidad cultural que puede ser emitido periódicamente, de modo que los encargados de su realización deberán estar al tanto de cualquier noticia y acto cultural, apreciándolo y valorándolo mucho más de cerca.

- “La competencia para aprender a aprender consiste en la adquisición de la conciencia de las propias capacidades, del proceso y las estrategias necesarias para desarrollarlas, así como de lo que se puede hacer por uno mismo y de lo que se puede hacer con ayuda de otras personas o recursos (...) Implica el manejo eficiente de un conjunto de recursos y técnicas de trabajo intelectual, todo lo cual se desarrolla a través de experiencias de aprendizaje conscientes y gratificantes”
 - La radio escolar, en definitiva, va a suponer un recurso a través del cual los niños aprenden utilizando medios novedosos e innovadores. Por lo tanto, aprenden a construir su proceso de aprendizaje a través de un medio innovador como es la radio escolar. Debido a la novedad del recurso, es un medio que incrementa la motivación del alumnado y se convierte en algo gratificante para nuestro alumnado.

- “La autonomía y la iniciativa personal suponen ser capaz de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar acciones o proyectos individuales o colectivos con creatividad, confianza, responsabilidad y sentido crítico”
 - Para que nuestros alumnos y alumnas creen proyectos radiofónicos como puede ser un programa basado en investigaciones científicas o en hechos culturales de actualidad... etc., requieren de creatividad e imaginación para llevar a cabo su diseño, por lo que tanto la imaginación como la creatividad son explotadas y desarrolladas en gran manera.

Como se puede apreciar, hay una gran relación de todas las competencias básicas con el trabajo en una radio escolar. La misma relación se establece también entre la radio escolar y el *currículo oficial para Educación Primaria*. No solo se cumple con los distintos objetivos y contenidos de las distintas áreas sino que, además, se puede hacer de una manera interdisciplinar. Muestra de ello es la relación de áreas que se muestra a continuación que pueden ser trabajadas a través de la radio escolar:

- **Lengua y literatura castellana:** la radio es una herramienta de gran utilidad para esta área. A través de la redacción de boletines de noticias y guiones, los alumnos practican la expresión escrita, mejorando así la ortografía, la sintaxis, etc. Y permite abordar la comprensión de textos escritos, la tipología textual, la estructura y cohesión de los textos, etc. Además, el trabajo con la radio desarrolla la tolerancia y la actitud crítica ante el tratamiento de temas que supongan discriminación de algún tipo, así como la valoración de la lengua oral como instrumento para la comunicación y el entendimiento.
- **Conocimiento del medio:** los alumnos pueden llevar a cabo investigaciones sobre las características de su entorno, abarcando desde la fauna y la flora de la zona hasta el funcionamiento de las instituciones locales, para después elaborar reportajes que les obligarán a procesar y estructurar la información y facilitarán su asimilación. Asimismo, puede hacerse hincapié en cuestiones como la salud, la nutrición, los hábitos alimenticios y el medio ambiente, aspectos todos vinculados a ésta área.
- **Educación artística y musical:** con la radio pueden trabajarse aspectos musicales, como la expresión vocal, el ritmo, la melodía y la armonía, etc. Además de que aprenderán a valorar y a ser más críticos con más la música y los sonidos que escuchan en la vida cotidiana. En cuanto a la parcela artística hay que destacar la creatividad que se desarrolla a través de la realización de una radio escolar (en nuestro caso, radio escolar a través de un blog).

-
- Matemáticas: a pesar que esta materia es más difícil de vincular la radio, también se puede hacer que los alumnos trabajen sobre aspectos matemáticos de la vida cotidiana, como precios, horarios, obtener porcentajes en una encuesta... etc.

Al igual que ocurre con esta última área citada, hay ciertas áreas como Educación Física o la Lengua Extranjera, que son más difíciles de trabajar a través de la radio. Sin embargo, también es posible trabajarlas.

En el caso de la Educación Física, podemos crear un programa radiofónico con nuestros alumnos y alumnas que trate sobre cómo cuidar nuestro cuerpo y los hábitos saludables que se deben seguir. Se puede hacer un seguimiento de los mismos tanto del conjunto del grupo clase como del conjunto del centro en el que nos encontremos, a través de encuestas que posteriormente pueden ser presentadas por el alumnado en el programa radiofónico.

Si nos centramos en la Lengua Extranjera, también se puede crear un programa radiofónico musical, centrado en canciones de habla inglesa, el mensaje que pretenden transmitir y generar debate con aquellos temas musicales que traten temas que puedan dar lugar a diferentes opiniones.

3. MATERIAL Y MÉTODOS

Como ya se ha comentado en este trabajo, lo que en el presente TFG se pretende desarrollar es una radio escolar a través de un blog, es decir, una radio digital.

Así pues, el primer paso que deberemos seguir será la creación del blog, ya que éste será el soporte donde colgaremos las grabaciones de nuestros programas radiofónicos. Una vez que ya hemos creado nuestro blog, disponemos de soporte para nuestros programas de radio. Para rellenar nuestro blog, lo único que hay que hacer es publicar entradas.

En el caso del presente Trabajo de Fin de Grado, nuestras entradas serán las grabaciones de nuestros programas radiofónicos, las cuales serán publicadas en nuestro blog “LA RADIO ESCOLAR”. En dicho blog, se pretende publicar al menos un programa radiofónico a modo de ejemplo. Cada programa, comenzará con la realización de un guión previo donde se especifican los objetivos que se pretenden conseguir, la forma en que el programa radiofónico se va a desarrollar así como una relación con las competencias básicas y el currículo oficial para Educación Primaria. Así pues, a continuación se describen los distintos programas radiofónicos de los que va a constar este TFG, con sus respectivos guiones.

Otro aspecto importante a tener en cuenta, es que la realización de nuestros programas radiofónicos va a generar una serie de tutoriales sobre cómo usar las distintas herramientas tecnológicas necesarias para llevarlos a cabo. Por ello, tras los guiones de los programas, se destina una sección para comentar y explicar los diferentes tutoriales que han ido surgiendo.

3.1. PROPUESTA EDUCATIVA A TRAVÉS DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS

3.1.1. PROGRAMA 1: “*Madre Tierra*”

GUIÓN:

Objetivos

- Aprender a buscar y tratar información (contraste, selección...)
- Manejo de un ordenador e Internet
- Aprender a organizar la información de un texto (párrafos...etc.)
- Utilizar el lenguaje apropiado para cada situación, con el ritmo y la entonación adecuados para cada una de ellas.
- Trabajar en equipo y cooperar de forma pacífica y democrática
- Aprendizaje del lenguaje propio de la radio, lenguaje que no es adecuado o apto para la radio, así como los sonidos y efectos que se pueden utilizar
- Aprender a manejarse con una herramienta tecnológica como es Audacity
- Aprender a subir las grabaciones al blog (primero subir la grabación a Youtube o y después poner el enlace del vídeo a dicha dirección en nuestro blog)
- Aprender a publicar entradas en un blog
- Aprender el contenido de ciencias sobre el que trate la investigación

Forma en que se desarrolla

La idea es que, semanalmente, se realicen una o dos investigaciones sobre cualquier tema científico que el docente propondrá al alumnado. Posteriormente, dichas investigaciones serán expuestas en nuestra radio escolar a modo de reportaje de investigación.

Para ello, dividiremos a los alumnos en grupos de unos cuatro o cinco alumnos. Cada uno de los grupos, formará un equipo de investigación. Dentro de cada equipo, cada alumno cumplirá con un rol diferente. Las distintas responsabilidades o roles a repartir dentro de cada uno de los equipos serán las siguientes:

- Una persona encargada de buscar la información
- Un organizador de la información
- Periodista/difusor de la información en la radio (será quien lea la información a la hora de grabar en la radio)

Cada uno de estos roles irán rotando sobre cada uno de los miembros de los diferentes equipos de investigación, de manera que cada alumno cumpla con todos los roles a medida que se realizan investigaciones sobre diferentes temas. Antes de comenzar cada proceso de investigación, una vez los alumnos sepan el tema sobre el que tendrán que investigar, elaborarán hipótesis acerca de qué información es la que creen que van a encontrarán en dicho proceso de investigación. Una vez que el proceso de investigación haya concluido y el reportaje de investigación se haya terminado de realizar y grabar en la radio escolar, se contrastarán las hipótesis iniciales sobre la información que los alumnos y alumnas pensaban encontrar y se confirmarán o por el contrario se refutarán.

Así pues, la persona responsable de buscar la información, deberá consultar libros que traten acerca del tema en la propia biblioteca del centro o acudir a Internet para documentarse sobre el tema. En Internet, existe un sitio web muy interesante llamado NAUKAS (<http://naukas.com/>) en el cual se habla acerca de falsos mitos sobre ciencia que pueden resultar muy apropiados para nuestro alumnado de Educación Primaria.

Por otra parte, para que nuestros alumnos sean conscientes de que no toda la información presente en la red es cierta y aprendan a seleccionar y contrastar la información, el maestro realizará una demostración de cómo una información puede aparecer como cierta en una determinada página web y, sin embargo, como falsa en otra. También puede mostrar ejemplos de informaciones falsas o incorrectas en la web, para así enseñarles a contrastar la información entre las distintas páginas web que nos ofrece el buscador y elegir la mejor.

Una vez que la persona encargada de buscar la información ya ha cumplido con su responsabilidad, el equipo de investigación contará ya con una base, que es la información acerca del tema. Es entonces cuando entra en juego el papel de la persona responsable de organizar la información. Dicha persona, deberá coger el grueso de información y discriminar entre la información esencial o más importante y aquella de la que se puede prescindir. Además, deberá organizar la información en los párrafos adecuados, resaltando la información más importante o distribuyendo la información en diferentes puntos o guiones si llegará a ser necesario. La información debe quedar lista para ser grabada por el periodista del grupo de investigación en nuestra radio escolar.

Una vez que la información ya está buscada y organizada, el periodista del equipo de investigación será el encargado de grabarla con la entonación y ritmo adecuados por lo que deberá practicar la lectura de la investigación realizada.

Con todo listo, es función de todo el equipo de investigación proceder a su grabación y a su posterior subida a nuestra radio escolar. Entre todo el grupo, se encargarán también de algo esencial si trabajamos la radio escolar: música de fondo, utilización de sonidos y efectos para resaltar ciertas partes de la investigación, dar incertidumbre a la lectura...etc. Para ello, nuestros alumnos utilizarán el programa de grabación Audacity (explicado en sección TUTORIALES).

Una vez que dispongan de la grabación, el siguiente paso consiste en subir dicha grabación a nuestra radio escolar, es decir, a nuestro blog (proceso técnico en sección “tutoriales”).

Relación con competencias y currículo

A continuación, se establece la relación existente entre la realización del programa radiofónico “Madre Tierra” y las competencias básicas propias de la Educación Primaria. De este modo, las competencias básicas que estarían relacionadas son las siguientes:

- Competencia en comunicación lingüística, comporta el dominio de la lengua oral en múltiples contextos.

-
- El alumno deberá hacer uso de la lengua oral principalmente en dos contextos: por un lado, a la hora de comunicarse con sus compañeros para llevar a cabo las tareas que la realización del programa exige y, por otro, para realizar la grabación en la radio escolar. En ambos contextos, nuestros alumnos y alumnas utilizarán el lenguaje oral pero aprenderán que no se puede usar el mismo lenguaje y vocabulario para comunicarse con un compañero en un ambiente informal que para realizar una grabación para un programa de radio.
 - Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico, supone el desarrollo y aplicación del pensamiento científico-técnico para interpretar la información que se recibe. También implica desenvolverse adecuadamente en ámbitos de la vida como son los procesos tecnológicos
 - Los alumnos utilizan el pensamiento científico ya que antes de realizar la investigación, elaboran hipótesis sobre qué es lo que creen que van a encontrar. Dichas hipótesis, se contrastan una vez terminado el proceso de investigación. Además, todo el proceso técnico que deben llevar a cabo para realizar la grabación y subirla a nuestra radio escolar, es decir, a nuestro blog implica que aprendan a desenvolverse adecuadamente dentro de un proceso tecnológico como es subir un programa radiofónico a nuestra radio, a nuestro blog.
 - Tratamiento de la información y competencia digital, consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar, comunicar información y transformarla en conocimiento. También implica su transmisión en distintos soportes una vez tratada, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial.
 - El primer paso que deben seguir nuestros alumnos y alumnas en la realización de su reportaje de investigación es buscar la información. Cualquier tipo de búsqueda de información implica ya un tratamiento de la información. Además, los alumnos y alumnas graban su reportaje de investigación y lo suben a nuestra radio escolar, es decir, a nuestro blog por lo que están utilizando las tecnologías de la información como elemento esencial.
 - Competencia social y ciudadana, consiste en cooperar y convivir de forma pacífica y democrática

-
- Cada equipo de investigación cuenta con tres responsabilidades distintas que son desempeñadas por personas distintas, las cuales tendrán que cooperar y comunicarse adecuadamente para poder sacar adelante su reportaje de investigación. Además, la grabación de la investigación, genera situaciones de colaboración grupal para poder realizar la tarea satisfactoriamente a nivel técnico, donde respetarán las ideas y aportaciones que cada miembro realice.
 - Competencia para aprender a aprender, implica el manejo de un conjunto de recursos y técnicas de trabajo intelectual, todo lo cual se desarrolla a través de experiencias de aprendizaje gratificantes
 - Aprenden de forma inconsciente a interiorizar contenidos e integrarlos en su proceso de aprendizaje mediante el manejo de los medios necesarios para montar nuestra radio escolar, nuestro blog. Además, trabajar a través de algo novedoso como es la radio escolar, implica una motivación extra que convierte el trabajo a través de la radio en una experiencia de aprendizaje gratificante.
 - Autonomía e iniciativa personal, se refiere a la adquisición de un conjunto de valores como son la responsabilidad, la creatividad o el control emocional
 - Como ya se ha dicho, dentro de cada equipo de investigación se reparten una serie de responsabilidades a nivel individual, las cuales han de ser cumplidas por cada miembro para que el conjunto del grupo saque la tarea adelante. De esta forma, el alumnado adquiere un importante nivel de responsabilidad sobre la tarea que le toca desempeñar.

En cuanto a la relación del programa radiofónico con el currículo oficial para Educación Primaria, los objetivos que se pretenden conseguir con la realización del programa han sido personalizados de acuerdo con las exigencias de cada programa radiofónico, pero en origen, provienen de los objetivos presentes en el currículo oficial para las distintas áreas. Dada la interdisciplinariedad que se pretende conseguir con este tipo de actividades a través de una radio escolar, los objetivos han sido tomados de distintas áreas.

Por otra parte, sucede lo mismo con los contenidos. Los contenidos sobre los que el alumnado realice sus investigaciones serán cogidos del currículo oficial, especialmente del área de Conocimiento del Medio (contenidos como la fisiología de plantas o la identificación de animales).

3.1.2. PROGRAMA 2: “Conocemos nuestra cultura”

GUIÓN:

Objetivos

- Aprender a buscar y tratar información (contraste, selección...)
- Manejar un ordenador e Internet
- Aprender a organizar la información de un texto (párrafos...)
- Utilizar el lenguaje apropiado para cada situación, con el ritmo y la entonación adecuados para cada una de ellas.
- Trabajar en equipo y cooperar de forma pacífica y democrática
- Aprendizaje del lenguaje propio de la radio, lenguaje que no es adecuado para la radio, así como los sonidos y efectos que se pueden utilizar
- Aprender a manejarse con una herramienta tecnológica como es Audacity
- Aprender a subir las grabaciones al blog (primero subir la grabación a Youtube y después poner el enlace del vídeo en nuestro blog)
- Aprender a publicar entradas en un blog
- Desarrollar una lectura comprensiva
- Aprender a respetar los turnos de palabra y discutir de una forma ordenada y democrática

Forma en que se desarrolla

Este programa radiofónico va a consistir en un concurso sobre un determinado tema cultural (un museo, una exposición, un determinado acto cultural...etc.). Para realizarlo, dividiremos a nuestros alumnos y alumnas en dos grandes grupos: uno de los grupos se encargará del diseño del concurso (con todo lo que ello conlleva) y el otro serán los concursantes. Los papeles de ambos grupos, se irán intercambiando conforme se vayan realizando distintos concursos, de modo que al finalizar el curso todos los alumnos habrán sido tanto diseñadores del concurso como concursantes.

En cuanto al grupo encargado de diseñar el concurso, será responsable de diversas tareas ya que el diseño de un concurso para la radio conlleva muchos puntos diferentes. De este modo, deberán cumplir con los siguientes puntos o responsabilidades:

En primer lugar, el maestro les comunicará el tema cultural sobre el que va a tratar el concurso (el museo de Navarra por ejemplo). Una vez que lo conozcan, lo primero que deberán hacer será conseguir una base de información acerca del mismo. Para ello, al igual que en el programa previo, podrán acudir a Internet, a la biblioteca del propio centro o incluso acudir al propio lugar cultural y extraer información (en este caso el museo de Navarra).

Una vez que ya dispongan de la información, el siguiente paso es ordenarla y organizarla para proporcionársela a los concursantes (la otra mitad de la clase) y que éstos la lean con atención de cara al concurso radiofónico. Al tratarse de un concurso, la motivación que ello conlleva hará que los alumnos y alumnas concursantes se preparen la información a conciencia. Por lo tanto, no harán una inservible lectura memorística o una escucha pasiva a una explicación del maestro sobre el museo de Navarra sino que serán ellos mismos los que motivados y de forma activa se prepararán la información.

Con la información buscada, organizada y entregada al grupo de alumnos concursantes para que se la vayan preparando de cara a su participación, el grupo de alumnos diseñadores del concurso radiofónico tendrá todavía unas cuantas tareas que cumplir hasta montar de forma completa el programa radiofónico. En primer lugar, deberán diseñar las normas y reglas de las que se va a componer el concurso. Ello generará una serie de discusiones y debates grupales, para llegar a un consenso sobre cómo regular el concurso. Dichas discusiones deberán ser ordenadas y democráticas (para ello el maestro será el conductor y guía de las mismas) y a través de ellas aprenderán a trabajar en equipo y a respetar las opiniones y aportaciones de otras personas hasta llegar así a un consenso. Básicamente, deberán decidir la dinámica con la que se va a desarrollar el concurso así como el sistema de puntuaciones para llegar a ser el vencedor del mismo.

Una vez que los concursantes ya disponen de su información y que el concurso ya ha sido diseñado a nivel de normas y funcionamiento, el grupo de alumnos diseñadores del concurso deberá tomar una última decisión: elegir a un presentador que a su vez haga de moderador entre los concursantes. Con todo ello, lo único que quedará será preparar los medios técnicos necesarios para poder llevar a cabo la grabación del concurso y proceder a su posterior subida al blog que hace de soporte de nuestros programas radiofónicos, es decir, a nuestra radio escolar.

El resultado final será que nuestros alumnos y alumnas, a través de la utilización del programa Audacity (explicado en sección TUTORIALES), habrán obtenido la grabación del concurso. A la hora de realizar dicha grabación, deberán tener en cuenta qué efectos y sonidos meter para que quede como un auténtico concurso radiofónico (efectos sonoros para aciertos y fallos, música de incertidumbre para las preguntas o momentos más tensos...etc.). Una vez realizada, deberá ser colgada en nuestra radio escolar, es decir, en nuestro blog “LA RADIO ESCOLAR” mediante la subida de la grabación a Youtube (explicación del procedimiento en sección TUTORIALES).

Una vez que nuestro alumnado haya cumplido con todo esto, el resultado será la aparición de nuestro concurso radiofónico “Conocemos nuestra cultura” en nuestra radio escolar, es decir, el blog LA RADIO ESCOLAR, que contará con un programa más.

Relación con competencias y currículo

A continuación, se establece la relación existente entre la realización del programa radiofónico “Conocemos nuestra cultura” y las competencias básicas propias de la Educación Primaria. De este modo, las competencias básicas que estarían relacionadas son las siguientes:

- Competencia en comunicación lingüística, comporta el dominio de la lengua oral en múltiples contextos.
 - El alumno deberá hacer uso de la lengua oral principalmente en dos contextos: por un lado, a la hora de comunicarse con sus compañeros para llevar a cabo las tareas que la realización del programa exige y, por otro, para realizar la grabación en la radio escolar. En ambos contextos, nuestros alumnos y alumnas utilizarán el lenguaje oral pero aprenderán que no se puede usar el mismo lenguaje y vocabulario para comunicarse con un compañero en un ambiente informal que para realizar una grabación para un programa de radio.
- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico, implica desenvolverse adecuadamente en ámbitos de la vida como son los procesos tecnológicos
 - Todo el proceso técnico que debe llevar a cabo el grupo encargado de diseñar el concurso para realizar la grabación del mismo y subirla a nuestra radio escolar (nuestro blog) implica que aprendan a desenvolverse adecuadamente dentro de un proceso tecnológico como es primero, realizar una grabación con Audacity y, segundo, subir un programa radiofónico a nuestra radio, a nuestro blog.

-
- Tratamiento de la información y competencia digital, consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar, comunicar información y transformarla en conocimiento. También implica su transmisión en distintos soportes una vez tratada, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial.
 - El primer paso que deben seguir nuestros alumnos y alumnas encargados de diseñar el concurso es buscar la información sobre la que va a tratar el concurso. Cualquier tipo de búsqueda de información implica ya un tratamiento de la información. Además, los alumnos y alumnas deben grabar el concurso y subirlo a nuestra radio escolar, es decir, a nuestro blog por lo que están utilizando las tecnologías de la información como elemento esencial.
 - Competencia social y ciudadana, consiste en cooperar y convivir de forma pacífica y democrática
 - La clase se divide en dos grupos y, uno de ellos, es el encargado de diseñar el concurso en lo que a normas y funcionamiento se refiere. Los miembros de dicho grupo, tendrán que cooperar y comunicarse adecuadamente para poder sacar adelante el concurso. Además, la grabación del mismo, genera situaciones de colaboración grupal para poder realizar la tarea satisfactoriamente a nivel técnico, donde respetarán las ideas y aportaciones que cada miembro realice.
 - Competencia cultural y artística, supone conocer, comprender, apreciar y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas.
 - Los contenidos sobre los que van a tratar los concursos y sobre los que el alumnado se va a informar para poder participar en el concurso de la manera más satisfactoria posible, son contenidos culturales. Por ello, al informarse sobre temas culturales, de forma inconsciente, están apreciando y valorando obras culturales o artísticas.
 - Competencia para aprender a aprender, implica el manejo de un conjunto de recursos y técnicas de trabajo intelectual, todo lo cual se desarrolla a través de experiencias de aprendizaje gratificantes

-
- Aprenden de forma inconsciente a interiorizar contenidos e integrarlos en su proceso de aprendizaje mediante el manejo de los medios necesarios para montar nuestra radio escolar, nuestro blog. Además, trabajar a través de algo novedoso como es la radio escolar, implica una motivación extra que convierte el trabajo a través de la radio en una experiencia de aprendizaje gratificante y significativa para el alumnado.
 - Autonomía e iniciativa personal, se refiere a la adquisición de un conjunto de valores como son la responsabilidad, la creatividad o el control emocional
 - Como ya se ha dicho, dentro del conjunto de clase, se hacen dos grupos, uno de los cuales debe cumplir con la responsabilidad de diseñar el concurso. Si dicho grupo no cumple con su responsabilidad el concurso no podrá realizarse por lo que el alumnado adquiere un importante nivel de responsabilidad sobre la tarea que le toca desempeñar.

En cuanto a la relación del programa radiofónico con el currículo oficial para Educación Primaria, los objetivos que se pretenden conseguir con la realización del programa han sido personalizados de acuerdo con las exigencias de cada programa radiofónico, pero en origen, provienen de los objetivos presentes en el currículo oficial para las distintas áreas. Dada la interdisciplinariedad que se pretende conseguir con este tipo de actividades a través de una radio escolar, los objetivos han sido tomados de distintas áreas.

Por otra parte, sucede lo mismo con los contenidos. Los contenidos sobre los que el alumnado realice los concursos culturales serán cogidos del currículo oficial, especialmente del área de Educación Artística y Cultural.

3.1.3. PROGRAMA 3: “Cuentacuentos radiofónico”

GUIÓN:

Objetivos

- Aprender a describir una situación utilizando los adjetivos adecuados
- Aprender a utilizar los conectores entre las distintas partes de una historia
- Leer y exponer algo frente a una audiencia, un grupo de personas
- Aprender a narrar una historia o narración con la entonación y el ritmo adecuados para un texto literario.
- Aprender la música y efectos propios para cada tipo de situación (acción, misterio...)
- Aprendizaje del lenguaje propio de la radio, lenguaje que no es adecuado para la radio, así como los sonidos y efectos que se pueden utilizar
- Aprender a manejarse con una herramienta tecnológica como es Audacity
- Aprender a subir las grabaciones al blog (primero subir la grabación a Youtube y después poner el enlace del vídeo en nuestro blog)
- Aprender a publicar entradas en un blog

Forma en que se desarrolla

El presente programa radiofónico, va a consistir en la narración de una historia a través de nuestra radio escolar, es decir, el blog. Pero, antes de que los alumnos puedan disponer de su historia completa, deberán llevar a cabo una serie de tareas cooperativas previas.

En primer lugar, dividiremos la clase en grupos de unas cuatro o cinco personas cada uno. Cada miembro del grupo dispondrá de un papel en el que aparecerán una serie de dibujos que describirán una situación, un hecho que acontece...etc. Lo que deberán hacer será contarse unos a otros lo que pueden ver en sus respectivos papeles hasta lograr tener una historia completa y ordenada.

De esta forma, cada pequeño grupo llegará primero a un acuerdo a nivel oral de lo que sucede en su historia, la cual deberán pasar por escrito a una hoja de papel. Una vez dispongan de la historia completa por escrito, cada grupo hará una exposición y lectura de la misma al resto de la clase

para así, en gran grupo, realizar las correcciones necesarias o añadir elementos que mejoren la historia como conectores, ciertos adjetivos para describir...etc.

Con las historias completas y expuestas al gran grupo clase, cada pequeño grupo procederá a la grabación de su historia para su posterior subida a nuestra radio escolar. Es muy importante que se tengan en cuenta la entonación y el ritmo a la hora de leer un texto literario así como los efectos sonoros y música apropiada para acompañar una determinada historia literaria. Cada una de las historias será diferente (unas serán de acción, otras de misterio...etc.), algo que nuestros alumnos y alumnas deberán tener en cuenta a la hora de realizar sus grabaciones y acompañarlas con unos determinados efectos y sonidos.

Una vez que cada uno de los grupos ha grabado su correspondiente historia a través del programa Audacity (explicado en sección TUTORIALES) utilizando la música y efectos sonoros adecuados, se procederá a la subida de cada una de esas grabaciones a nuestra radio escolar (el blog LA RADIO ESCOLAR) mediante la subida de la grabación a Youtube y la posterior publicación de una entrada en el blog con el link a dicha dirección en Youtube (explicado en sección tutoriales). El resultado será que dispondremos de un nuevo programa radiofónico en nuestra radio-blog escolar, el programa “Cuentacuentos radiofónico”.

Relación con competencias y currículo

A continuación, se establece la relación existente entre la realización del programa radiofónico “Cuentacuentos radiofónico” y las competencias básicas propias de la Educación Primaria. De este modo, las competencias básicas que estarían relacionadas son las siguientes:

- Competencia en comunicación lingüística, comporta el dominio de la lengua oral en múltiples contextos.
 - El alumno deberá hacer uso de la lengua oral principalmente en dos contextos: por un lado, a la hora de comunicarse con sus compañeros para llevar a cabo las tareas que la realización del programa exige y, por otro, para realizar la grabación en la radio escolar. En ambos contextos, nuestros alumnos y alumnas utilizarán el lenguaje oral pero aprenderán que no se puede usar el mismo lenguaje y vocabulario para comunicarse con un compañero en un ambiente informal que para realizar una grabación para un programa de radio.

-
- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico, implica desenvolverse adecuadamente en ámbitos de la vida como son los procesos tecnológicos
 - Todo el proceso técnico que debe llevar a cabo el grupo de trabajo para realizar la grabación de la narración y subirla a nuestra radio escolar (nuestro blog) implica que aprendan a desenvolverse adecuadamente dentro de un proceso tecnológico como es primero, realizar una grabación con Audacity y, segundo, subir un programa radiofónico a nuestra radio, a nuestro blog.
 - Tratamiento de la información y competencia digital, implica entre otras cosas la transmisión de información en distintos soportes una vez tratada, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial
 - Los alumnos y alumnas deben grabar sus respectivas narraciones y subirlo a nuestra radio escolar, es decir, a nuestro blog por lo que están utilizando las tecnologías de la información como elemento esencial.
 - Competencia social y ciudadana, consiste en cooperar y convivir de forma pacífica y democrática
 - La clase se divide en distintos grupos y, cada uno de ellos, debe ordenar las distintas partes de su historia. Los miembros de cada grupo, tendrán que cooperar y comunicarse adecuadamente para poder sacar adelante su historia completa y ordenada. Además, la grabación de la misma, genera situaciones de colaboración grupal para poder realizar la tarea satisfactoriamente a nivel técnico, donde respetarán las ideas y aportaciones que cada miembro realice.
 - Competencia para aprender a aprender, implica el manejo de un conjunto de recursos y técnicas de trabajo intelectual, todo lo cual se desarrolla a través de experiencias de aprendizaje gratificantes
 - Aprenden de forma inconsciente a interiorizar contenidos e integrarlos en su proceso de aprendizaje mediante el manejo de los medios necesarios para montar nuestra radio escolar, nuestro blog. Además, trabajar a través de algo novedoso como es la radio escolar, implica una motivación extra que convierte el trabajo a través de la radio en una experiencia de aprendizaje gratificante y significativa para el alumnado.

-
- Autonomía e iniciativa personal, se refiere a la adquisición de un conjunto de valores como son la responsabilidad, la creatividad o el control emocional
 - Dentro del conjunto de clase, cada uno de los grupos debe cumplir con la responsabilidad de sacar adelante su historia completa y grabarla posteriormente en nuestra radio escolar. Si cualquiera de los grupos no cumple y falta cualquiera de las historias, el programa radiofónico “Cuentacuentos radiofónico” quedará incompleto por lo que el alumnado adquiere un importante nivel de responsabilidad sobre la tarea que le toca desempeñar.

En cuanto a la relación del programa radiofónico con el currículo oficial para Educación Primaria, los objetivos que se pretenden conseguir con la realización del programa han sido personalizados de acuerdo con las exigencias de cada programa radiofónico, pero en origen, provienen de los objetivos presentes en el currículo oficial para las distintas áreas. Dada la interdisciplinariedad que se pretende conseguir con este tipo de actividades a través de una radio escolar, los objetivos han sido tomados de distintas áreas.

Por otra parte, sucede lo mismo con los contenidos. Los contenidos sobre los que el alumnado realice las narraciones serán cogidos del currículo oficial, especialmente del área de Lenguaje.

3.2. TUTORIALES GENERADOS POR LA REALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS RADIOFÓNICOS

Como ya se ha comentado a lo largo de la explicación de los diferentes programas, la grabación de los mismos y su posterior subida a nuestra radio-blog escolar, genera una serie de procesos técnicos que dan lugar a la utilización de una serie de programas, los cuales son explicados a continuación:

3.2.1. Creación de un blog y publicación de entradas

Para ello, accederemos a esta dirección <http://www.blogger.com/> y una vez allí, seguiremos los siguientes pasos:

En primer lugar deberemos crear una cuenta de g-mail. Para ello, únicamente habrá que acceder a la pestaña que aparece en la parte superior derecha donde pone “CREAR CUENTA”. Tras acceder a esta pestaña, aparecerán una serie de datos, los cuales el usuario tiene que rellenar. Una vez rellenados, el usuario ya dispondrá de cuenta de g-mail y cuando inicie su sesión, el servicio para crear blogs le será ofrecido.

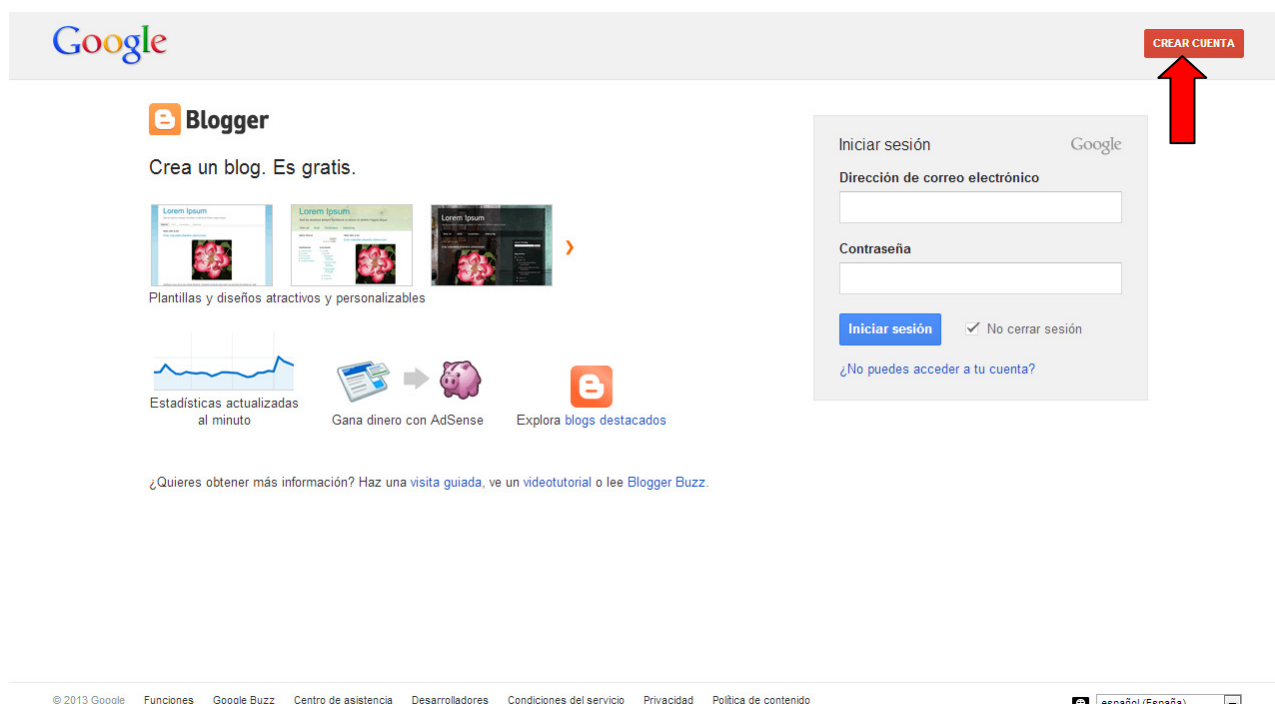


Figura 1. Crear una cuenta en Google

Crea tu cuenta de Google

Tu cuenta de Google es mucho más que Blogger

Habla, chatea, comparte, almacena, organiza, colabora, descubre y crea. Utiliza los productos de Google desde Gmail hasta Google+ o YouTube. Tu historial de búsqueda con tu nombre de usuario y contraseña. Tendrás copias de seguridad de toda tu información disponibles en Google.com.

Tu información siempre disponible

Con una cuenta de Google, puedes acceder a todo tu contenido (a Gmail, a tus fotos, etc.) desde cualquier dispositivo. Puedes hacer búsquedas por voz o utilizando fotos, usar la función gratuita de navegación paso a paso, subir tus fotos automáticamente e incluso comprar desde el móvil con Google Wallet.

Comparte cuanto quieras

Elige el contenido que quieras compartir

Nombre

Nombre Apellidos

Nombre de usuario

@gmail.com

Contraseña

Confirma tu contraseña

Fecha de nacimiento

Día Mes Año

Sexo

Selecciona tu sexo

Teléfono móvil

+34

Tu dirección de correo electrónico actual

Figura 2. Rellenar datos

Una vez aquí, aparecerá una pestaña en la parte izquierda donde ponga “Nuevo blog”. Haremos click y comenzará el diseño de nuestro blog. En primer lugar, hay que poner un título al blog y hacerle corresponder una dirección web la cual acabará en blogspot.com (indicador de que dicha página web es un blog).

+Enrique Búsqueda Imágenes Maps Play YouTube Noticias Gmail Drive Calendar Más -

Blogger Enrique Martinez 0 + Compartir

Blogs de Enrique Martinez español (España)

Hemos habilitado la detección automática de spam para los comentarios. Deberías revisar de vez en cuando los comentarios en la bandeja de entrada de spam. [Obtén más información sobre la detección de spam de Blogger o informa de un problema.](#)

Nuevo blog

LA RADIO ESCOLAR **Ver blog**

No hay ninguna entrada. [Empezar a publicar entradas](#)

GRADO MAESTRO ED. PRIMARIA **Ver blog**

Páginas vistas: 8 - 1 entrada, última publicación: 23-oct-2012

Lista de lectura | Todos los blogs

Añadir

[Todos los blogs](#)

[Blogger Buzz](#)

Añade blogs para seguir en tu Lista de lectura

Actualmente no sigues ningún blog. Usa el botón Añadir para incorporar los blogs que quieras seguir a la Lista de lectura. [Más información](#)

Últimas novedades de [Blogger Buzz](#)

Figura 3. Crear blog

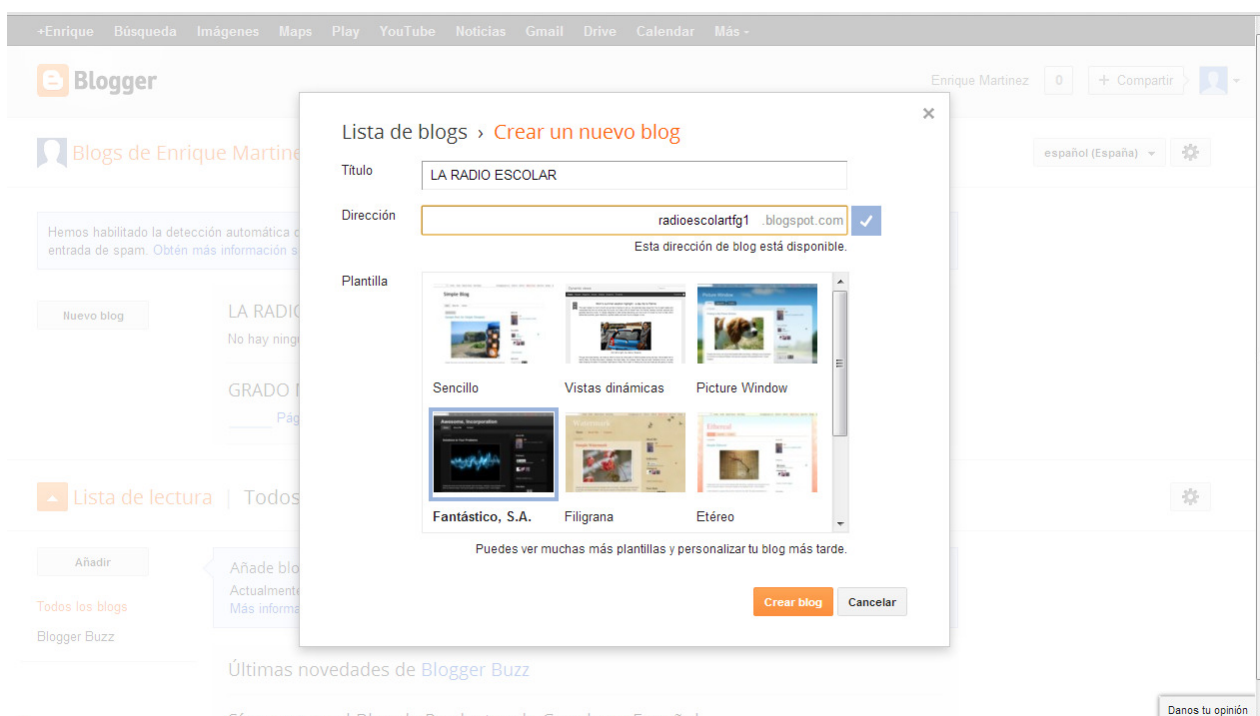


Figura 4. Datos del blog

Con el blog ya creado, la siguiente tarea es empezar a publicar entradas en el mismo. Para ello, lo único que se ha de realizar es acceder a la página <http://www.blogger.com/home> a través de nuestra cuenta de g-mail. Una vez aquí, únicamente debemos hacer click en “Empezar a publicar entradas” y comenzar a diseñar y publicar nuestras entradas (en nuestro caso serán las grabaciones de nuestros programas radiofónicos).

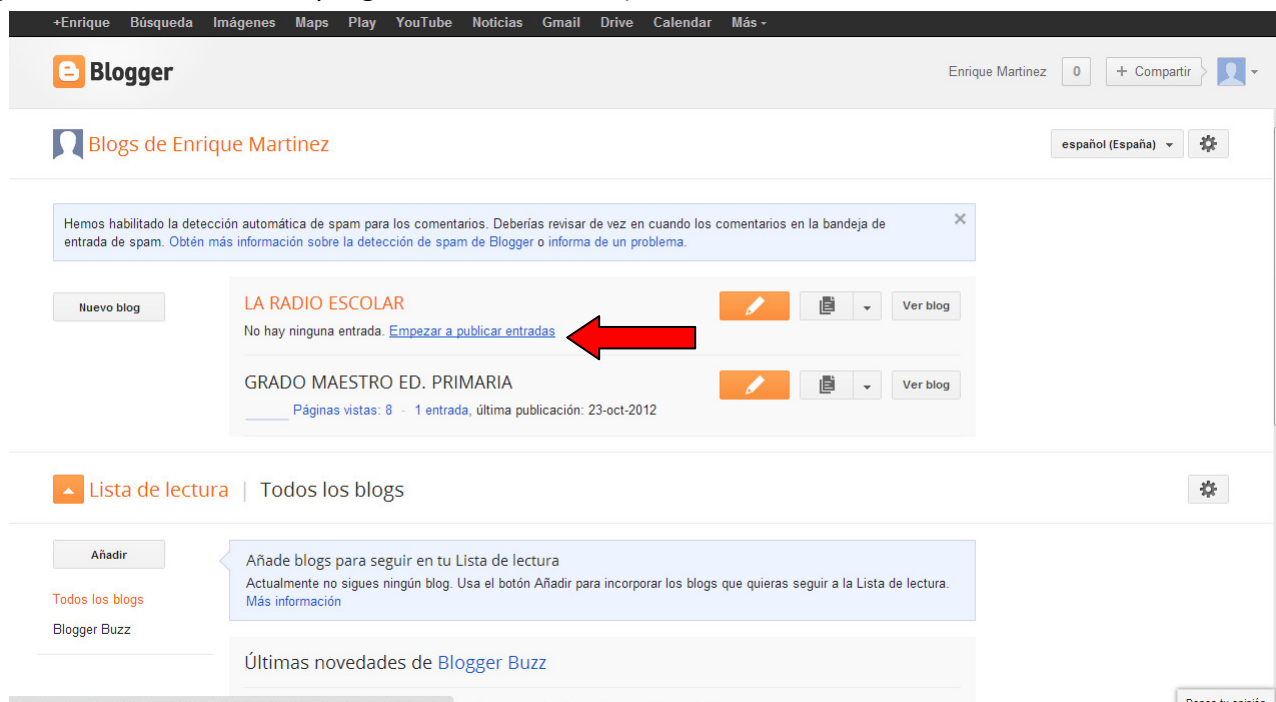


Figura 5. Publicación de entradas

3.2.2. Manejo de Audacity

Audacity es un simple programa para realizar grabaciones. Para poder disponer de él, únicamente hay que descargarlo gratuitamente de Internet, para lo cual solamente hay que teclear “descargar audacity” en nuestro buscador. Una vez hayamos accedido a la página donde se nos ofrece su descarga gratuita, pincharemos en la pestaña “DESCARGAR GRATIS”. A continuación la descarga comenzará y una vez descargado el archivo, solamente hay que ejecutarlo para instalarlo en nuestro equipo.

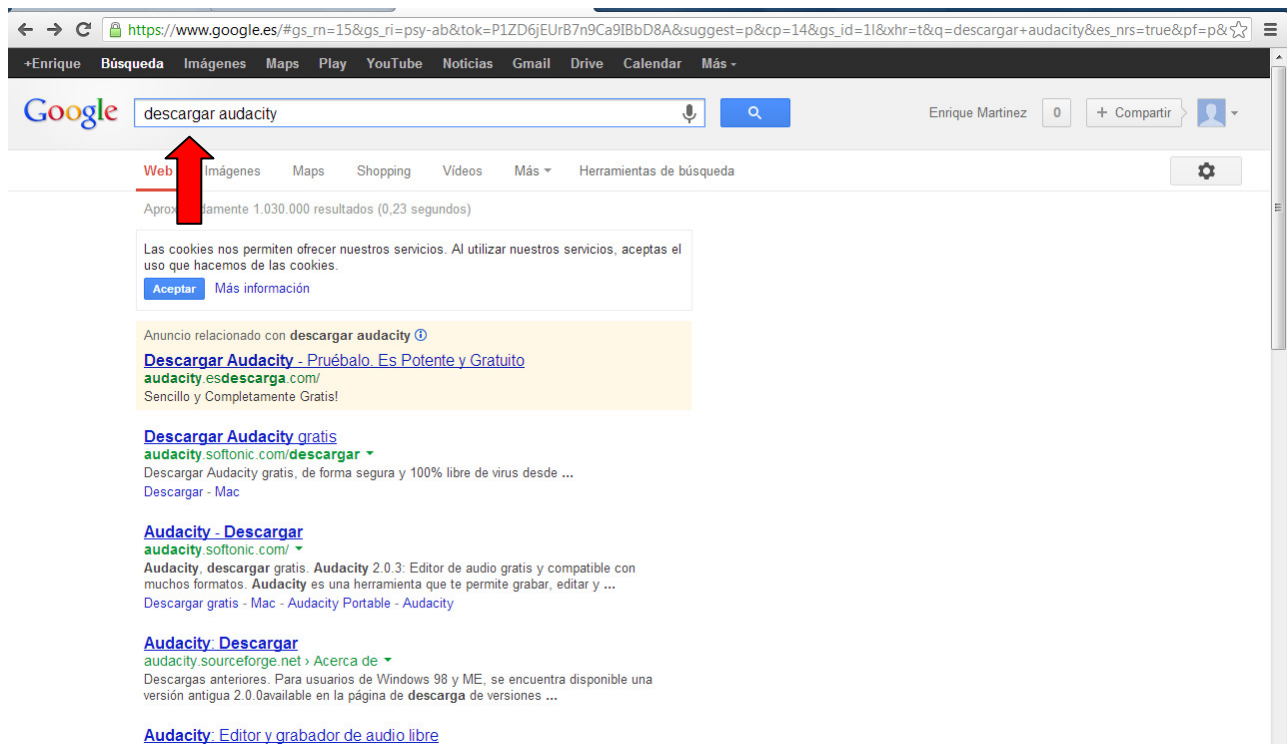


Figura 6. Descargar Audacity



Portal de descargas en español

[Home](#)
[Windows](#)
[Desinstalar](#)
[Ayuda](#)
[Contacto](#)

Audacity



Descripción:
Audacity es una herramienta que te permite grabar, editar y guardar archivos de sonido. Este editor cuenta con múltiples herramientas y filtros que amplían sus posibilidades por encima de cualquier otro editor gratuito.

Para qué sirve
Con Audacity puedes crear tus propias grabaciones a partir de archivos individuales y añadirles múltiples efectos. Puedes controlar los niveles de cada pista en todo momento.

Audacity admite los comandos básicos de edición (cortar, copiar, pegar, deshacer), mezcla canciones, e incluye un editor de amplitud, un espectrograma y un analizador de frecuencias implementados.

Recomiendan:

 Me gusta 1,49

DESCARGAR GRATIS 

Peso: 20 MB
Versión: 2.0
Os: Todos los windows
Desarrollador: Audacity
Licencia: Gratis

- **Instalador** de descargas Downloader
- **Complementos opcionales con tu descarga :**
- Barra de herramientas Conduit (ver condiciones)
- Página de inicio opcional de Conduit

Recuerda que puedes desactivar estas opciones desmarcándolas en el downloader de esdescarga.com y desinstalar cuando quieras **mediante este manual**

Keywords: Audacity, descargar Audacity, Audacity 2012, Audacity gratis, Audacity free

Top programas del mes:

-  **Norton AntiVirus Definitions Update** 4.2
...
Licencia: Gratis - 3 Comentarios
-  **Trojan Remover** 0.0
...
Licencia: Gratis - 3 Comentarios
-  **PC Tools Antivirus** 0.0
...
Licencia: Gratis - 3 Comentarios
-  **Mx One Antivirus** 0.0
...
Licencia: Gratis - 3 Comentarios
-  **Avira Antivirus Premium** 0.0
...
Licencia: Gratis - 3 Comentarios

Tags software:

Figura 7. Descarga gratis

Con el programa ya instalado, su funcionamiento es muy simple. En la parte superior, están los controles para comenzar, pausar y parar la grabación. Para comenzar una nueva grabación, solo hay que pulsar el botón con un punto rojo y para pararla el botón con un cuadrado amarillo. Una vez hayamos terminado la grabación, para poder disponer de ella como archivo hay que hacer click en Archivo-Exportar y elegir el lugar del ordenador donde deseamos guardar dicha grabación.



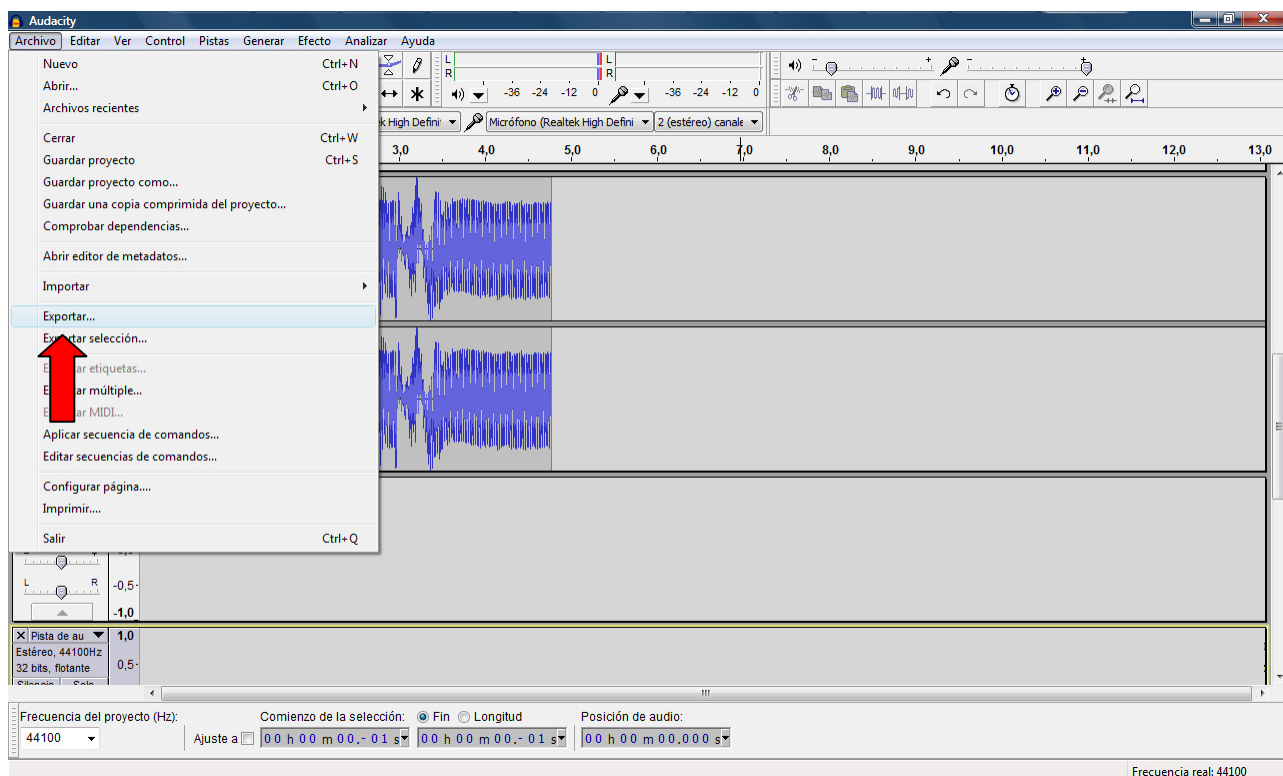


Figura 8. Manejo de Audacity

3.2.3. Publicación de una grabación en un blog

Subir una grabación de voz y sonidos a un blog no supone una tarea compleja, sin embargo, sí que es cierto que no se puede hacer de forma directa como cualquier otro archivo, sino que hay que hacer un pequeño proceso previo.

En primer lugar, la grabación de la que dispongamos habrá que subirla a Youtube. Para poder subir vídeos en este sitio web, hay que disponer de una cuenta de g-mail (para ver cómo crearla mirar sección “Creación de un blog y publicación de entradas en el mismo”).

Una vez que dispongamos de nuestra cuenta de g-mail y hayamos accedido a ella, iremos a la siguiente dirección: <http://www.youtube.com/> Una vez aquí, en la parte superior derecha veremos que aparece una pestaña en la que pone “Subir vídeo”. Cuando pinchemos en dicha pestaña, nos saldrá la pantalla a través de la cual se suben los vídeos. Pincharemos en ella y, a continuación, nos saldrá el lugar de nuestro ordenador de donde queremos coger el archivo a subir. Seleccionaremos el archivo que queremos subir y en cuestión de minutos nuestro archivo estará presente en la página.

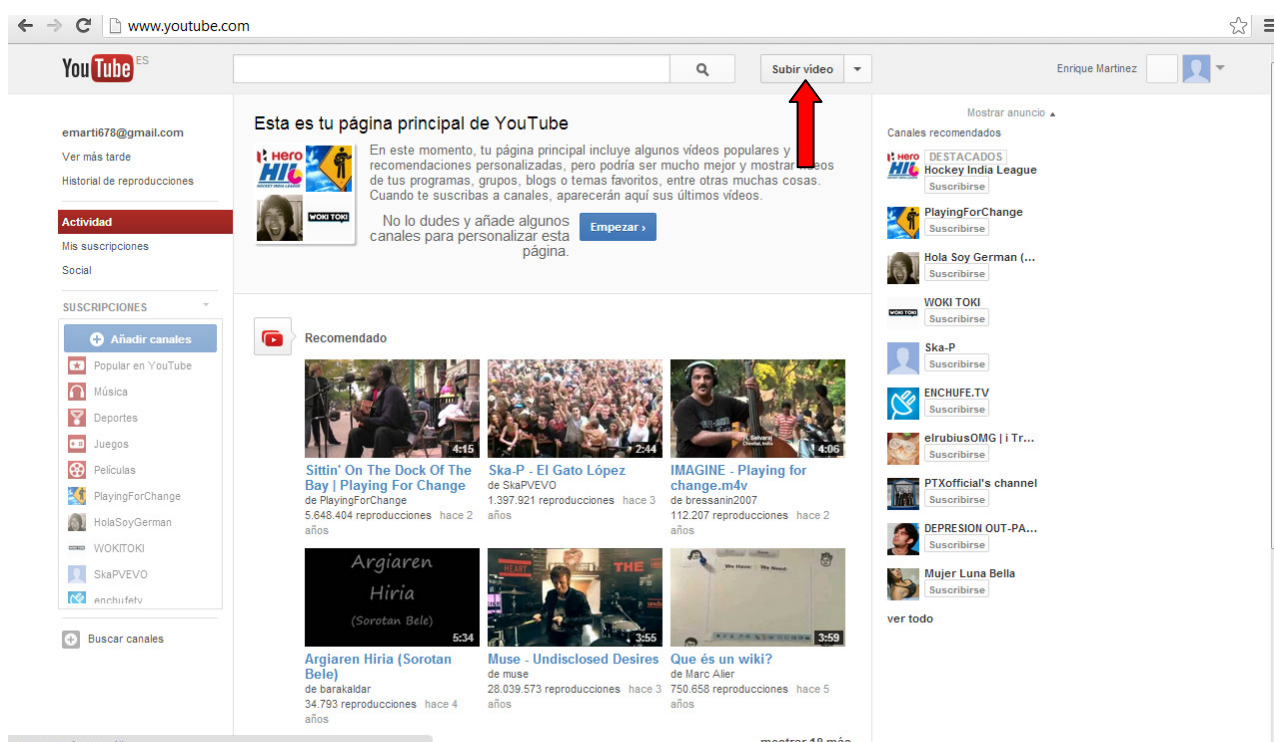


Figura 9. Subida de archivos en Youtube

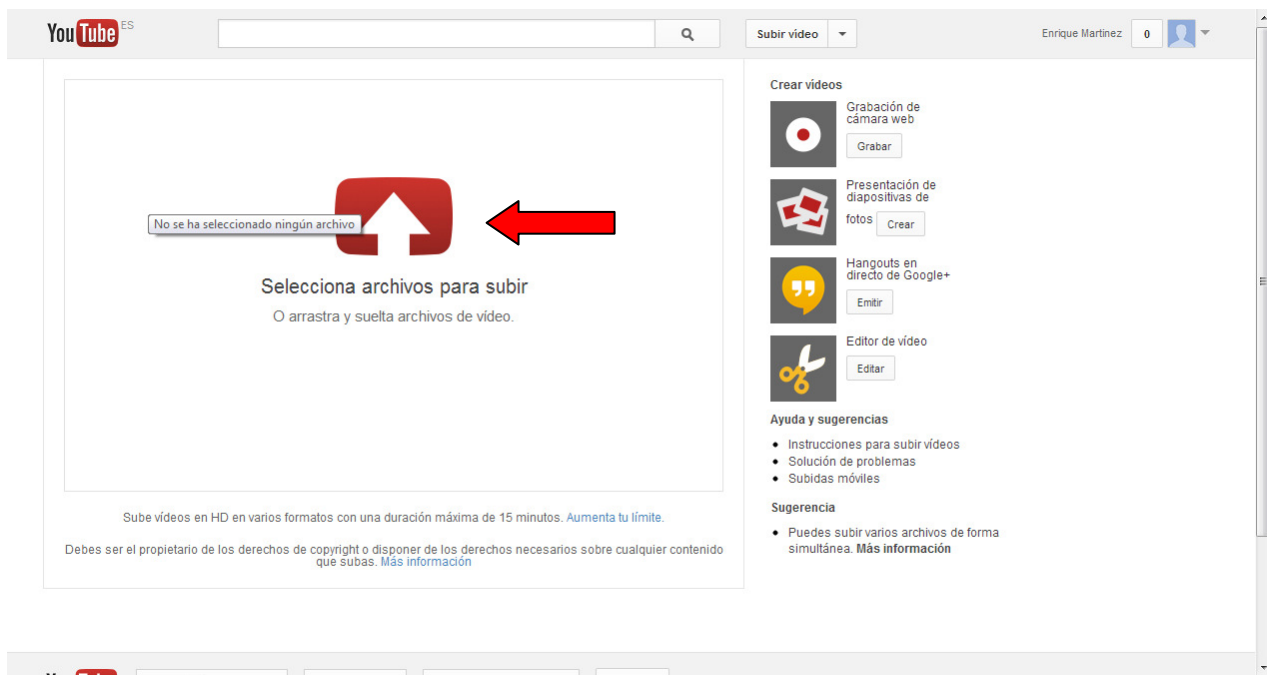


Figura 10. Subida de archivos en Youtube

Sin embargo, Youtube no permite subir archivos que contengan únicamente audio, por lo que habrá que transformarlo a través del programa gratuito Windows Movie Maker.

Cuando hayamos accedido a dicho programa, deberemos hacer click en “Importar multimedia” en la parte superior izquierda. A continuación, nos aparecerá la estructura de nuestro equipo, donde deberemos ir al lugar donde tenemos nuestra grabación (previamente exportada de Audicity) y hacer click en la misma. Tras ello, nuestra grabación aparecerá en la lista del programa.

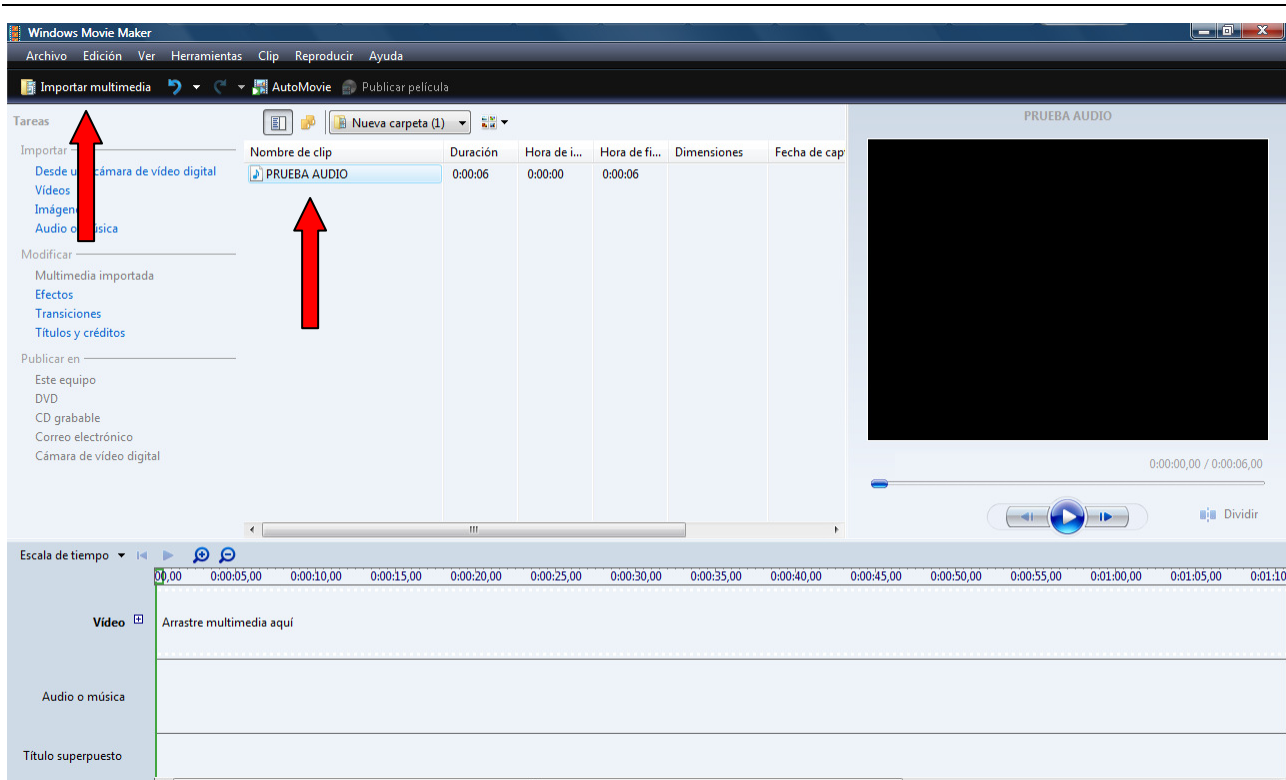


Figura 11. Manejo de Windows Movie Maker

A continuación, en la parte inferior aparecen dos franjas principales: una es de vídeo y otra es de audio o música. Haremos click en la segunda franja (audio o música) y arrastraremos nuestra grabación desde la lista del programa hasta nuestra franja de audio o música.

Para que el archivo contenga algo de vídeo y lo podamos subir a Youtube, deberemos incluir algún elemento visual dentro de la franja de vídeo. Para ello, volveremos a hacer click en “Importar multimedia”, pero esta vez seleccionaremos cualquier imagen de nuestro equipo para que acompañe al audio. Al hacer click en la imagen que deseamos utilizar, sucederá como con el audio, es decir, aparecerá en la lista del programa.

Tras esto, deberemos realizar la misma operación que con el audio. Para ello, pincharemos en esta ocasión en la primera franja (la correspondiente al vídeo) y arrastraremos nuestra imagen hasta la primera franja. Por último, es recomendable que tanto el vídeo como el audio tengan la misma duración en sus respectivas franjas.

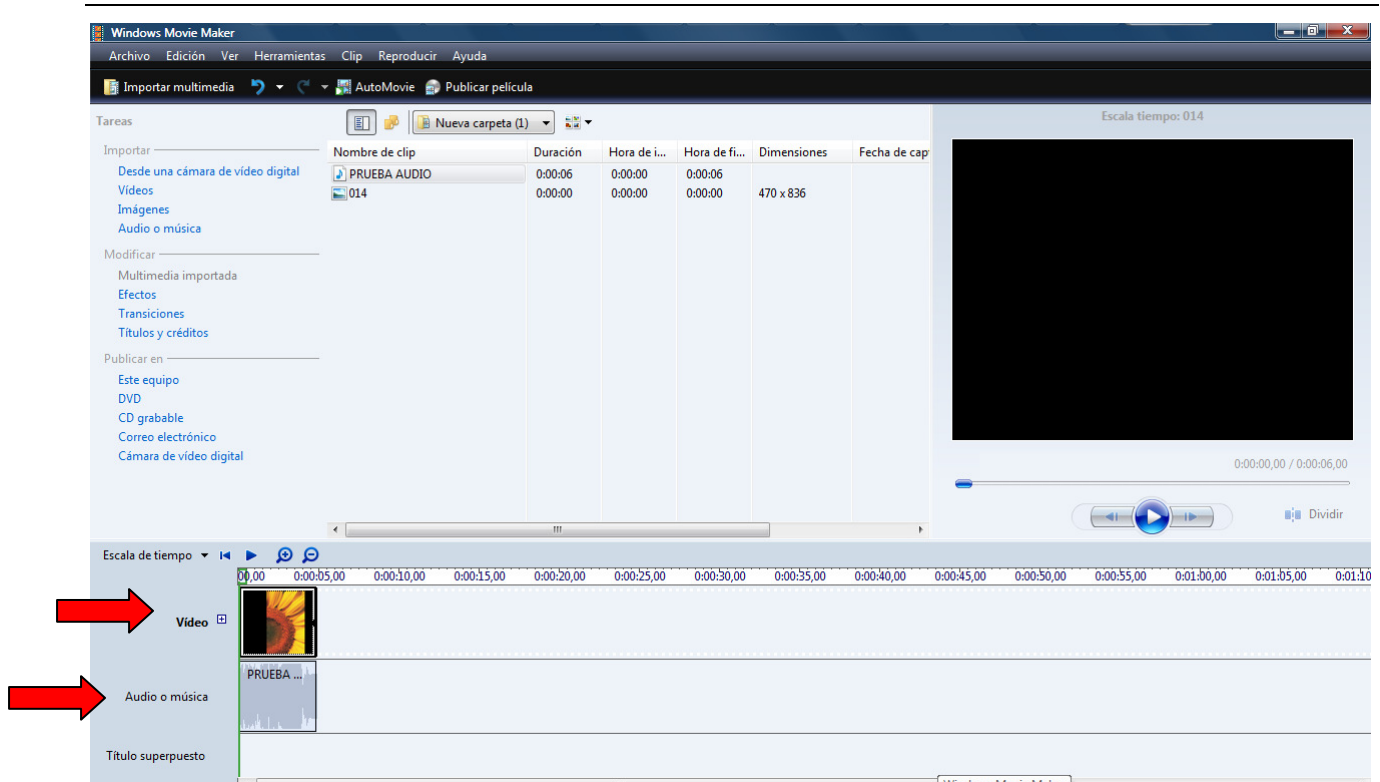


Figura 12. Manejo de Windows Movie Maker

Una vez que ya hemos realizado todos estos pasos, el último consiste en publicar la película. Para ello, dentro del propio programa Windows Movie Maker pincharemos en Archivo-Publicar película. A continuación, saldrá una pantalla donde deberemos elegir la opción “Este equipo” y pulsar la pestaña de “Siguierte”. Por último, elegiremos un título para nuestra grabación y donde queremos guardarlo dentro de nuestro ordenador. Finalmente, haremos click en la pestaña de “Publicar” y ya dispondremos de nuestra grabación transformada en un archivo apto para ser subido en Youtube en el lugar de nuestro ordenador donde lo habíamos indicado.

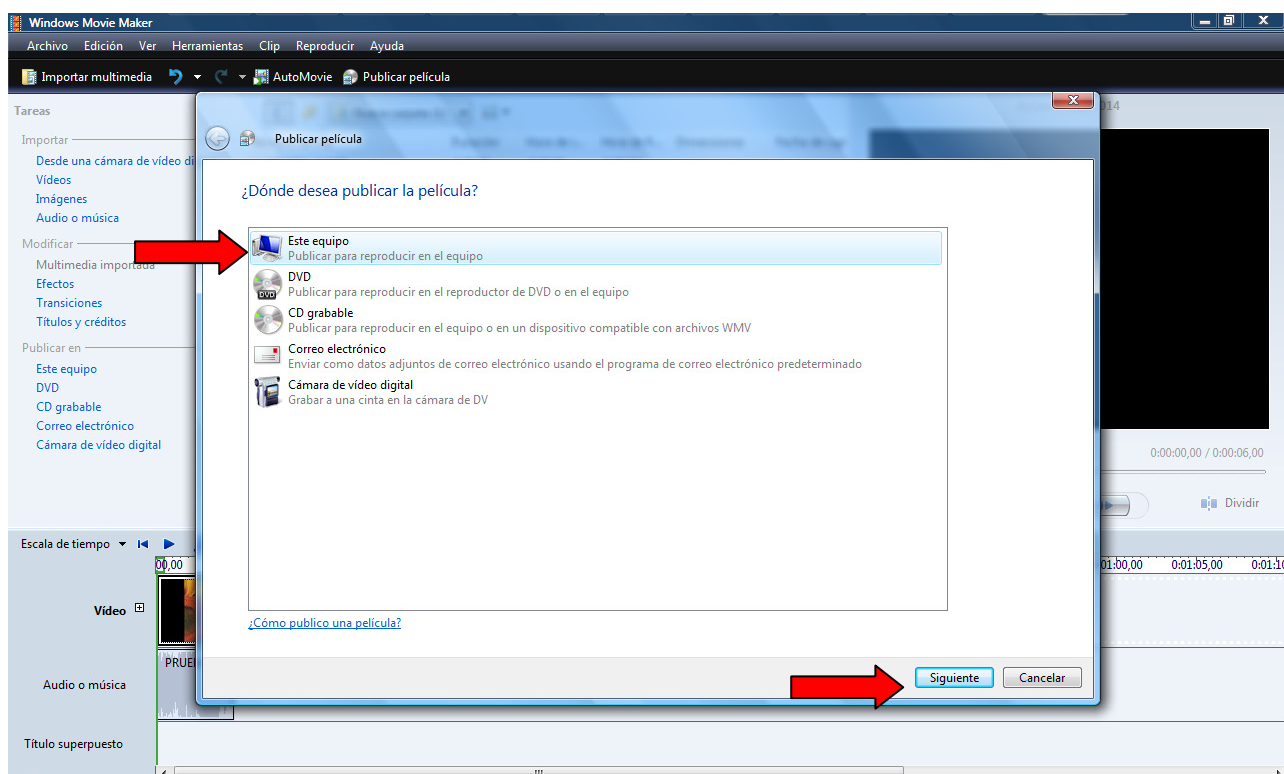


Figura 13. Publicación de película

Con el archivo transformado, lo único que habrá que hacer será seguir los pasos descritos al inicio de este apartado (sobre cómo subir vídeos a Youtube) y nuestra grabación aparecerá en la página.

Por último, publicaremos una entrada en nuestro blog (ver sección “Creación de un blog y publicación de entradas en el mismo”) donde aparecerá el enlace a nuestro vídeo de youtube y nuestro programa radiofónico podrá ser escuchado a través de nuestro blog.

3.3. EVALUACIÓN

Respecto a la evaluación de la realización de todos estos programas en nuestra radio escolar, al término de cada una de las actividades, es decir, de cada uno de los programas, habrá que contrastar cuáles eran los objetivos que se pretendían conseguir en un principio (objetivos al inicio de cada programa) y qué progresos se han conseguido en relación a ellos.

Si el maestro realiza este contraste y valoración entre objetivos que se pretendía y objetivos conseguidos/fallidos al acabar cada programa, será una buena manera de llevar a cabo una evaluación continua. De hecho, de los distintos tipos de evaluación existentes la continua es la más apropiada, dado que la radio escolar es algo que se puede hacer a lo largo de todo el curso y de forma interdisciplinar.

Un ejemplo de tablas para que el maestro pudiera realizar un seguimiento continuo sería el siguiente (material blog <http://audiodigi1213.blogspot.com.es/>):

Tabla 1. Evaluación del alumnado

<i>En cuanto al trato en el grupo:</i>	Siempre	A veces	Nunca
1. Elabora los guiones cuando le corresponde.			
2. Se preocupa de tener el material ordenado.			
4. Respeta el turno de palabra de los demás.			
5. Quiere hacer siempre lo que él/ella diga.			
6. No sabe hablar si no es a voces.			
<i>En cuanto a la adquisición de habilidades:</i>			
1. Se expresa claramente.			

2. Se come palabras.			
3. Se retira del micrófono antes de terminar de hablar.			
4. Se pone muy nervioso/a.			
5. Habla con naturalidad y muestra seguridad.			
6. Muestra interés por lo que hace.			
7. Valora lo que hacen los demás y él/ella misma.			
8. Sabe improvisar y resolver situaciones comprometidas.			

Los ítems de estas tablas pueden variar en función de cuáles sean los objetivos inicialmente marcados.

Además, con el ánimo de tener una retroalimentación y saber cómo se han encontrado los alumnos con la actividad, el maestro pasará al alumnado tablas del siguiente tipo:

Tabla 2. Evaluación para el profesorado

	Nada	Algo	Mucho
1. La elaboración de los programas me resulta interesante.			
2. Al elaborar los programas me he dado cuenta de lo bien que sé trabajar en grupo.			
3. Creo que soy capaz de hablar y expresarme mejor.			
4. La verdad es que siempre trabajan los mismos.			
5. He aprendido a escuchar cuando otros hablan.			
6. La elaboración de los programas me ha ayudado a escribir mejor.			
7. Intento corregir los defectos que yo mismo me noto cuando escucho mi voz grabada.			
8. He aprendido cómo es una radio por dentro.			

4. RESULTADOS Y SU DISCUSIÓN

El presente apartado, va a estar basado en el análisis de la radio digital que hemos creado, es decir, el blog como soporte para los programas radiofónicos. Va a constar principalmente de tres partes:

4.1. VALORACIÓN DEL BLOG

En primer lugar, determinaremos los aspectos que queremos evaluar del blog. Por un lado, realizaremos un test a los usuarios que visiten nuestra radio digital para comprobar el esfuerzo mental o cognitivo que hayan tenido que realizar para comprender la información expuesta en el blog (lo que se conoce como test de esfuerzo). Con este tipo de test, se pretende valorar los siguientes aspectos:

- El esfuerzo a nivel mental que el usuario ha tenido que llevar a cabo para comprender la información existente en el blog, manejarse y navegar por el mismo.
- La demanda física requerida. En el caso de nuestra radio digital será cero, ya que navegar por un blog no requiere esfuerzo físico alguno. En todo caso, se podría incluir aquí la capacidad auditiva que cada usuario debe aportar para estar capacitado para escuchar nuestros programas radiofónicos.
- La demanda de tiempo. Con esto se evalúa el tiempo que el usuario ha empleado en visitar todo nuestro blog, es decir, toda nuestra radio digital. Llegado el caso, también se analizaría si la persona ha estado presionada por límites de tiempo aunque en el caso de nuestra radio digital dichos límites de tiempo serían inexistentes, dado que el blog no presenta ningún tipo de limitación en lo que al tiempo se refiere y el usuario dispone del tiempo que quiera para visitarlo.
- Una valoración general, donde se evalúa la satisfacción del usuario después de la visita completa a nuestra radio digital. Se observa si la persona ha sentido agobio porque las grabaciones de los programas radiofónicos son demasiado rápidas o si, por el contrario, son demasiado lentas y eso le ha hecho desconectar.

-
- El nivel de frustración y esfuerzo del usuario. Navegar por una página web en la que los contenidos no están bien organizados, unos no tienen nada que ver con otros...etc. hace que el usuario tenga que hacer un esfuerzo extra que puede derivar en un sentimiento de frustración o irritación, el cual es importante detectar para organizar el blog de una forma más sencilla y funcional y, en definitiva, mejor.

A continuación y siguiendo con el presente apartado, explicaremos cómo ha sido el proceso de diseño de los test de valoración para nuestro blog. En primer lugar, se debe tener claro qué es lo que se quiere evaluar para, en base a eso, realizar un determinado diseño de los test u otro. En nuestro caso, los aspectos que queremos evaluar son los explicados en los párrafos anteriores. En base a dichos aspectos, hemos ido elaborando diferentes preguntas de respuesta u opción múltiple, siempre teniendo muy en cuenta que estuviesen relacionadas con el aspecto que queríamos evaluar. De este modo, tomando como referencia los test presentes en <http://en.wikipedia.org/wiki/NASA-TLX> y http://en.wikipedia.org/wiki/System_usability_scale hemos elaborado una serie de preguntas atendiendo a los aspectos anteriormente descritos.

Finalmente, el último paso importante en todo este proceso de autoevaluación o evaluación de nuestro blog mediante test, consiste en analizar los resultados que se hayan producido. Resulta importante analizar los aspectos que hayan tenido éxito para seguir reforzándolos, pero, aún resulta de mayor importancia revisar aquellos aspectos o elementos negativos que no hayan funcionado, para proceder a un cambio o renovación de los mismos y así ir mejorando nuestra radio digital.

5. CONCLUSIONES Y CUESTIONES ABIERTAS

Dadas las implicaciones técnicas y manejo de las TIC que conlleva el presente Trabajo de Fin de Grado acerca de la radio escolar, concluiremos analizando un debate que, actualmente está abierto y mucho tiene que ver con el presente trabajo: hasta qué punto pueden desenvolverse nuestros alumnos y alumnas en el manejo de las TIC por el hecho de ser “nativos digitales” y hasta cuál otro esa condición del alumnado excluye al maestro por no poder aportar nada a sus alumnos debido al desconocimiento del tema (desconocimiento que, a su vez, cohibe a los maestros de lanzarse a usar las nuevas tecnologías en sus prácticas docentes).

Podemos comenzar afirmando que “el concepto de ZDP, zona de desarrollo próximo, postulado por Vigotsky se enfrenta a nuevos retos. En concreto, su noción de ‘nivel de desarrollo potencial’, planteado en su idea del andamiaje como aquel que un niño/a puede alcanzar cuando es guiado y apoyado por el docente en la realización de sus tareas. Este término, aceptado como uno de los paradigmas de la corriente constructivista, se disloca cuando el docente se plantea la utilización de herramientas de la web 2.0 en sus métodos didácticos y concluye que su alumnado, como nativo digital, sabe manejarlas mucho mejor que él/ella. Esta situación es lo que se conoce como ‘complejo de Prensky’ (De la Torre, 2009) y supone un importante escollo que impide que muchos profesores/as se atrevan a romper con las barreras mencionadas y se lancen a utilizar estas nuevas tecnologías” (Gil, 2012)

“El mejor antídoto para superar este importante obstáculo es desmontar la creencia de que el alumno/a es experto en el uso de las nuevas tecnologías (...) Los jóvenes tienen la capacidad para dominar la tecnología que les interese y motive, y por regla general, desconocen su uso educativo, centrándose en aquellas funcionalidades dirigidas, generalmente, hacia el ocio. Por eso, el papel del colectivo docente debe consistir en utilizar el potencial cognoscitivo de los estudiantes, apoyarse en sus conocimientos y mostrarles las gigantescas posibilidades de aprendizaje que se les ofrecen. Si se opta por tomar esta senda, se ayudará a desmontar la idea de que los jóvenes están sobrecualificados para el mundo digital y que sus profesores/as no tienen nada que aportarles al respecto.” (Gil, 2012)

Por lo tanto, los docentes “lejos de evitar la inclusión de estas herramientas en el día a día del proceso educativo, debemos encauzar medidas proactivas que incorporen estas prestaciones en nuestras aulas y se apoyen en los conocimientos y capacidades de nuestro alumnado”. (Gil, 2012)

Así pues, podemos concluir que los maestros, lejos de no poder aportar nada a sus alumnos en lo que a TIC se refiere por desconocimiento de las mismas, lo que debe hacer es incluir las TIC en sus prácticas docentes, ya que por un lado, su guía es esencial para explotar esa zona de desarrollo próximo de la que se hablaba al principio y, por otro, deben demostrar al alumnado las grandes opciones educativas que se pueden encontrar a través de la web 2.0 y que ellos desconocen por utilizar siempre o, casi siempre, las herramientas tecnológicas con un propósito de ocio.

De hecho, hay pirámides de aprendizaje que demuestran que las actividades audiovisuales, la práctica y la explicación de un determinado concepto, proceso...etc. a un igual (tres situaciones que fácilmente se pueden dar con el uso de las TIC) generan un aprendizaje mucho más significativo. Eso se demuestra a través de la siguiente pirámide de aprendizaje, avalada por National Training Laboratories, Bethel, Maine:

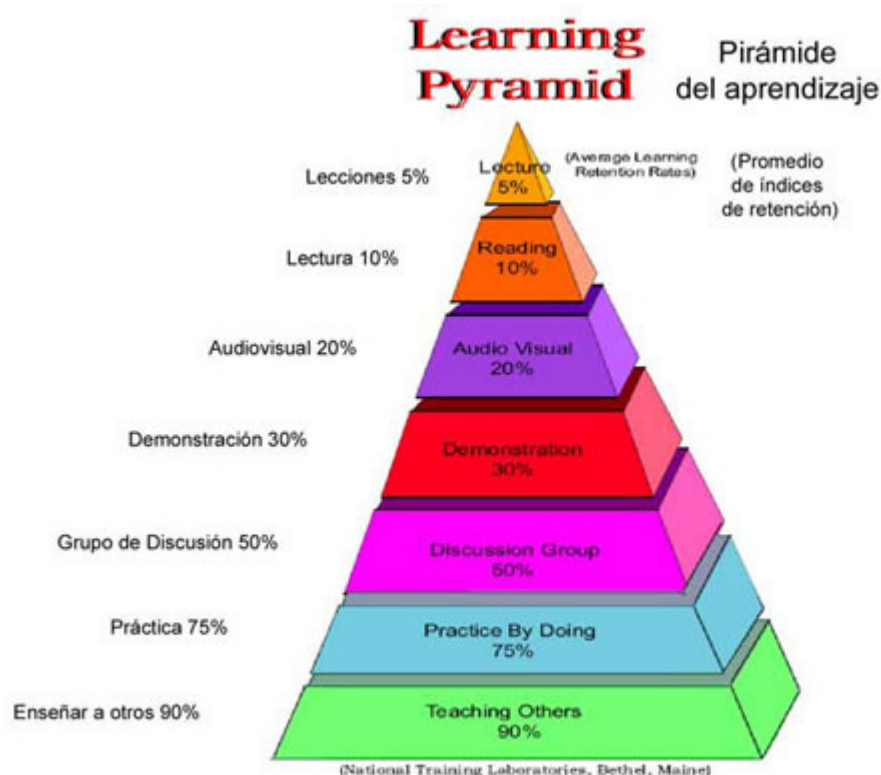


Figura 14. Pirámide de aprendizaje

Como se puede observar, conforme más prácticas son el tipo de actividades realizadas, generan un aprendizaje mucho más significativo en nuestros alumnos y alumnas. Así, en la base de la pirámide, con los mayores porcentajes de retención, es decir, de aprendizaje, encontramos actividades como la práctica (con un 75% de retención) y el enseñar a otros (con un 90% de retención).

Por último, terminaremos las conclusiones del presente Trabajo de Fin de Grado basado en una radio digital, tal y como se comenzaba el mismo: analizando la web 2.0 pero ahora ya mirando al futuro, la web semántica o web 3.0. Para ello, hablaremos y analizaremos ambos conceptos.

En primer lugar, la web 2.0 tal y como se explica al inicio del presente trabajo se caracteriza por clasificar la información existente en la red por etiquetas. Es decir, las personas y usuarios de la web 2.0 de todo el mundo, van haciendo corresponder determinadas piezas de información con determinadas palabras, de modo que cuando se introduzca dicha palabra en un buscador aparecerán todas las piezas de información que estén etiquetadas bajo dicha palabra.

Esta forma de clasificar la información que caracteriza a la web 2.0 es un aspecto moderno, pero ya se habla de un modelo de web más adelantado: la web semántica o web 3.0. A continuación, la analizaremos para terminar así el presente trabajo mirando al futuro.

La web 3.0, a pesar de las controversias que todavía hoy en día genera en torno a su definición, se define como la web semántica. Explicaremos dicho concepto a través de un ejemplo más bien práctico: hasta ahora si una persona tecleaba en su buscador una determinada palabra (como por ejemplo “casa”), el buscador mostraría todas aquellas piezas de información que contengan la palabra “casa” o que estén etiquetadas bajo dicha palabra. Sin embargo, con la web 3.0, si una persona realizase esa misma operación, además de mostrar esas opciones, mostraría otras relacionadas por ejemplo con “hogar” o con “reconfortante”, ya que en definitiva son palabras que están relacionadas con la palabra “casa”. De este modo, podríamos decir que al igual que la web 2.0, la web 3.0 se trata de un sistema de etiquetado pero un sistema “inteligente”.

Con esta mirada al futuro a través de la web 3.0, se finaliza el presente Trabajo de Fin de Grado, en el cual se ha demostrado que las herramientas tecnológicas tienen una gran importancia, especialmente, porque se ha tratado la realización de una radio digital.

6. REFERENCIAS

De la Torre, A. (2006). Web educativa 2.0. *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (20). [Disponible en (1/05/2013): <http://teleformacion.carm.es/moodle/mod/resource/view.php?id=60241>]

Blanco, E., Gómez, B., Paniagua, F. (2007). *La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación*, 35-50, 3 (6). [Disponible en (5/05/2013): http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/369/n6_m3pp35_50.pdf]

Gil, M. (2012). El proceso de enseñanza/aprendizaje con herramientas web 2.0. ¿Quién enseña a quién? *Boletín SCOPEO*, (67). [Disponible en (25/05/2013): <http://tecnolopedia.blogspot.com.es/2012/12/el-proceso-de-ensenanzaaprendizaje-con.html>]

